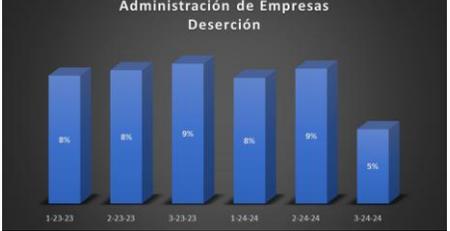


Tabla 7.1.b - Operaciones y soporte

Completa la siguiente tabla. Proporcione tres o cuatro ejemplos, informando los que considere los datos más importantes. No es necesario proporcionar resultados para cada proceso. Asegúrese de proporcionar ejemplos que respalden tanto las operaciones como los procesos de soporte para su unidad de negocios.

Elimine los ejemplos al introducir tus datos

Operaciones y soporte																			
<p>"¿Qué hay que informar a la administración? Se trata principalmente de procesos operativos comerciales.</p> <p>Esta lista se compone de ejemplos que le ayudarán a pensar en sus propios procesos operativos comerciales. Algunas actividades operativas incluyen la contratación de profesores, el establecimiento de políticas académicas, la supervisión del presupuesto, la recaudación de fondos y otras tareas administrativas. Otros procesos operativos incluyen: tareas de enseñanza en el aula, actividades de asesoramiento y orientación estudiantil, actividades académicas y profesionales, actividades de servicio comunitario y universitario, actividades administrativas, interacción empresarial e industrial, programas y proyectos especiales de investigación, supervisión y dirección de tesis y disertaciones, en su caso, enseñanza no tradicional.</p> <p>Esta lista son sólo algunos ejemplos que le ayudarán a pensar en sus propios servicios de apoyo. Los servicios de apoyo pueden incluir laboratorios de computación, asistencia estructurada o instrucción suplementaria en matemáticas, lectura e inglés. El apoyo puede ser emocional, físico, financiero, académico o espiritual. Podrían ser laboratorios de instrucción asistidos por computadora, grupos de estudio, tutorías, asistencia en escritura, recursos para discapacitados y ayuda tecnológica. "</p>																			
Análisis de resultados																			
Medida de rendimiento	¿Cuál es su instrumento o proceso de medición?	Resultados recientes	Análisis de resultados	Acción tomada o mejora realizada	Insertar gráficos o tablas de tendencias resultantes (se prefieren de 3 a 5 puntos de datos)														
Objetivo medible	(Indicar duración del ciclo)	Cuales son sus resultados recientes?	¿Qué aprendiste de los resultados?	¿Qué mejoraste o cuál es tu siguiente paso?															
Cual es su objetivo?																			
Licenciatura en Administración de Empresas																			
Aumentar la captación de estudiantes en un 50%	Indicador de Nuevo Ingreso de la Escuela de Administración de Empresas, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre	39 estudiantes en el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	En una tendencia negativa durante los últimos seis periodos académicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una campaña externa por diferentes medios sobre los beneficios que brinda la acreditación, las bondades de nuestros campus universitarios, la duración de nuestra carrera y la calidad de nuestros docentes. 2. Participar activamente en el open house que realiza el Departamento de Admisiones. 3. Redefinir nuestro público objetivo e intensificar las visitas a los colegios y escuelas donde se encuentre el público objetivo definido. 4.- Proyecto de un Laboratorio Bursátil para que los estudiantes puedan realizar simulaciones de inversión y financiamiento. 5.- Para este año 2025 se ofrecerá a nuestros estudiantes la doble titulación de la Licenciatura en Administración de Empresas con la Universidad del Estado de Nueva York (SUNY o Empire State). 	 <table border="1"> <caption>Administración de Empresas Nuevo Ingreso</caption> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Número de Estudiantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-23-23</td> <td>94</td> </tr> <tr> <td>2-23-23</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>3-23-23</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>1-24-24</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>2-24-24</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>3-24-24</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Número de Estudiantes	1-23-23	94	2-23-23	24	3-23-23	46	1-24-24	40	2-24-24	8	3-24-24	39
Período	Número de Estudiantes																		
1-23-23	94																		
2-23-23	24																		
3-23-23	46																		
1-24-24	40																		
2-24-24	8																		
3-24-24	39																		
Incrementar en un 10% la matrícula	Indicador de Matriculación de la Escuela de Administración de Empresas, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	411 estudiantes para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	Se observa una tendencia negativa durante los últimos seis periodos académicos	<p>Para aumentar la matriculación debemos enfocarnos en atraer nuevos estudiantes y controlar la deserción. Por tanto las mejoras realizadas para el indicador de Nuevo Ingreso y deserción ayudará a aumentar la matriculación. A este fin vamos a implementar las medidas que hemos señalado para nuevo ingreso y deserción.</p>	 <table border="1"> <caption>Administración de Empresas Matriculación</caption> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Número de Estudiantes</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-23-23</td> <td>911</td> </tr> <tr> <td>2-23-23</td> <td>470</td> </tr> <tr> <td>3-23-23</td> <td>472</td> </tr> <tr> <td>1-24-24</td> <td>481</td> </tr> <tr> <td>2-24-24</td> <td>409</td> </tr> <tr> <td>3-24-24</td> <td>411</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Número de Estudiantes	1-23-23	911	2-23-23	470	3-23-23	472	1-24-24	481	2-24-24	409	3-24-24	411
Período	Número de Estudiantes																		
1-23-23	911																		
2-23-23	470																		
3-23-23	472																		
1-24-24	481																		
2-24-24	409																		
3-24-24	411																		
Aumentar en un 8% la retención de estudiantes	Tasa de retención de la Escuela de Administración de Empresas, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	87% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	Durante los tres periodos académicos de 2023 se observa una tendencia positiva, lo que indica una mejora en las estrategias de retención. Durante los tres periodos académicos de 2024 se observa una estabilización lo cual demuestra un nivel de retención aceptable.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oportunidades de contratación en los proyectos de investigación de la institución. 2. Continuar promoviendo el uso del sistema electrónico de mentorías que mejora los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. 4. Control de las calificaciones de los estudiantes a través del sistema de alertas, para detectar de manera temprana los estudiantes que necesitan apoyo 5. Continuar con la promoción activa de bolsa de empleo de la institución. 6. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	 <table border="1"> <caption>Administración de Empresas Retención</caption> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Tasa de Retención</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-23-23</td> <td>0.81</td> </tr> <tr> <td>2-23-23</td> <td>0.82</td> </tr> <tr> <td>3-23-23</td> <td>0.84</td> </tr> <tr> <td>1-24-24</td> <td>0.88</td> </tr> <tr> <td>2-24-24</td> <td>0.87</td> </tr> <tr> <td>3-24-24</td> <td>0.87</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Tasa de Retención	1-23-23	0.81	2-23-23	0.82	3-23-23	0.84	1-24-24	0.88	2-24-24	0.87	3-24-24	0.87
Período	Tasa de Retención																		
1-23-23	0.81																		
2-23-23	0.82																		
3-23-23	0.84																		
1-24-24	0.88																		
2-24-24	0.87																		
3-24-24	0.87																		
Disminuir la deserción en un 3%	Tasa de deserción de la Escuela de Administración de Empresas, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	5% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	A partir del periodo Septiembre-Diciembre de 2024 se observa una disminución significativa reflejando una mejora importante en la retención de estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar una campaña externa por diferentes medios sobre los beneficios que brinda la acreditación, las bondades de nuestros campus universitarios, la duración de nuestra carrera y la calidad de nuestros docentes. 2. Realizar un open house de la Facultad donde la Escuela Administración de Empresas participe. 3. Redefinir nuestro público objetivo e intensificar las visitas a los colegios y escuelas donde se encuentre el público objetivo definido. 4.- Proyecto de un Laboratorio Bursátil para que los estudiantes puedan realizar simulaciones de inversión y financiamiento. 5.- Para este año 2025 se ofrecerá a nuestros estudiantes la doble titulación de la Licenciatura en Administración de Empresas con la Universidad del Estado de Nueva York (SUNY o Empire State). 	 <table border="1"> <caption>Administración de Empresas Deserción</caption> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Tasa de Deserción</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-23-23</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>2-23-23</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>3-23-23</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>1-24-24</td> <td>6%</td> </tr> <tr> <td>2-24-24</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>3-24-24</td> <td>5%</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Tasa de Deserción	1-23-23	8%	2-23-23	8%	3-23-23	9%	1-24-24	6%	2-24-24	9%	3-24-24	5%
Período	Tasa de Deserción																		
1-23-23	8%																		
2-23-23	8%																		
3-23-23	9%																		
1-24-24	6%																		
2-24-24	9%																		
3-24-24	5%																		

<p>Aumentar y mantener en un 50% la eficiencia terminal</p>	<p>Tasa de eficiencia terminal de la Escuela de Administración de Empresas, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.</p>	<p>49% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>En 2024 se observa una tendencia positiva.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Solicitar recursos para la implementación de acciones de ayuda financiera enfocados hacia grupos de estudiantes con altos riesgos de deserción por situación económica. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los cursos modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	<p>Administración de Empresas Eficiencia Terminal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Eficiencia Terminal (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1-19-19</td><td>40%</td></tr> <tr><td>2-19-19</td><td>35%</td></tr> <tr><td>3-19-19</td><td>42%</td></tr> <tr><td>1-20-20</td><td>44%</td></tr> <tr><td>2-20-20</td><td>47%</td></tr> <tr><td>3-20-20</td><td>49%</td></tr> </tbody> </table>	Período	Eficiencia Terminal (%)	1-19-19	40%	2-19-19	35%	3-19-19	42%	1-20-20	44%	2-20-20	47%	3-20-20	49%
Período	Eficiencia Terminal (%)																		
1-19-19	40%																		
2-19-19	35%																		
3-19-19	42%																		
1-20-20	44%																		
2-20-20	47%																		
3-20-20	49%																		
Licenciatura en Administración Hotelera y Turística																			
<p>Captar 50 nuevos estudiantes de nuevo ingreso para el año 2025</p>	<p>Indicador de Nuevo Ingreso de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre</p>	<p>31 estudiantes en el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>Se observa un crecimiento muy considerable en el periodo Septiembre-Diciembre de 2024 debido a los esfuerzos de la escuela en la captación de nuevos estudiantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Realizar campaña de promoción de la carrera de Hotelera dando a conocer su nuevo laboratorio Gastronomico Mike Mercedes y los simuladores de practicas hoteleras. Visita a colegios para presentar la carrera de Administración Hotelera. A través del convenio con Adompretur, difundir los logros de nuestra Escuela. Envío de correos masivos a estudiantes externos de término de bachillerato. Firma de acuerdo Vatel una prestigiosa escuela gastronómica de Francia. 	<p>Administración Hotelera Nuevo Ingreso</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Nuevo Ingreso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1-23-23</td><td>14</td></tr> <tr><td>2-23-23</td><td>3</td></tr> <tr><td>3-23-23</td><td>10</td></tr> <tr><td>1-24-24</td><td>14</td></tr> <tr><td>2-24-24</td><td>7</td></tr> <tr><td>3-24-24</td><td>31</td></tr> </tbody> </table>	Período	Nuevo Ingreso	1-23-23	14	2-23-23	3	3-23-23	10	1-24-24	14	2-24-24	7	3-24-24	31
Período	Nuevo Ingreso																		
1-23-23	14																		
2-23-23	3																		
3-23-23	10																		
1-24-24	14																		
2-24-24	7																		
3-24-24	31																		
<p>Incrementar en un 10% la matrícula</p>	<p>Indicador de Matriculación de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.</p>	<p>147 estudiantes para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>Para el periodo Septiembre-Diciembre 2024 se un incremento en la matriculación de estudiantes de la escuela debido a los esfuerzos realizados para el nuevo ingreso y retención de estudiantes</p>	<ol style="list-style-type: none"> Participar de manera activa en el Open House realizado por el Departamento de Admisión. Poner en marcha cursos técnicos propios de la carrera Cursos de Gastronomía, Pastelería y Enología. Realizar campaña de promoción de la carrera de Hotelera dando a conocer su nuevo laboratorio Gastronomico Mike Mercedes y los simuladores de practicas hoteleras. 	<p>Administración Hotelera Matriculación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Matriculación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1-23-23</td><td>140</td></tr> <tr><td>2-23-23</td><td>120</td></tr> <tr><td>3-23-23</td><td>119</td></tr> <tr><td>1-24-24</td><td>122</td></tr> <tr><td>2-24-24</td><td>117</td></tr> <tr><td>3-24-24</td><td>147</td></tr> </tbody> </table>	Período	Matriculación	1-23-23	140	2-23-23	120	3-23-23	119	1-24-24	122	2-24-24	117	3-24-24	147
Período	Matriculación																		
1-23-23	140																		
2-23-23	120																		
3-23-23	119																		
1-24-24	122																		
2-24-24	117																		
3-24-24	147																		
<p>Aumentar en un 10% la retención de estudiantes</p>	<p>Tasa de retención de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.</p>	<p>83% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>En el segundo y tercer periodo de 2024 se observa una mejora luego de la caída en primer periodo del mismo año, la mejora evidenciada demuestra el compromiso de la escuela en la mejora de los procesos académicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidades de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que mejora los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes a través del sistema de alertas, para detectar de manera temprana los estudiantes que necesitan apoyo Continuar con la promoción activa de bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	<p>Administración Hotelera Retención</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Retención (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1-23-23</td><td>94%</td></tr> <tr><td>2-23-23</td><td>88%</td></tr> <tr><td>3-23-23</td><td>90%</td></tr> <tr><td>1-24-24</td><td>77%</td></tr> <tr><td>2-24-24</td><td>90%</td></tr> <tr><td>3-24-24</td><td>83%</td></tr> </tbody> </table>	Período	Retención (%)	1-23-23	94%	2-23-23	88%	3-23-23	90%	1-24-24	77%	2-24-24	90%	3-24-24	83%
Período	Retención (%)																		
1-23-23	94%																		
2-23-23	88%																		
3-23-23	90%																		
1-24-24	77%																		
2-24-24	90%																		
3-24-24	83%																		
<p>Mantener por encima del 80% la eficiencia terminal</p>	<p>Tasa de eficiencia terminal de la Escuela de Administración Hotelera y Turística, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.</p>	<p>84% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>En el segundo y tercer periodo de 2024 se observa una mejora muy significativa lo que demuestra los esfuerzos realizados por la escuela en el seguimiento de los estudiantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Continuar la promoción del uso del sistema electrónico de mentorías que facilita los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Continuar con el control control de las calificaciones de los estudiantes a través del sistema de alertas, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder terminar la carrera. Continuar identificando y remitiendo al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación. 	<p>Administración Hotelera Eficiencia Terminal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Eficiencia Terminal (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1-19-19</td><td>35%</td></tr> <tr><td>2-19-19</td><td>92%</td></tr> <tr><td>3-19-19</td><td>82%</td></tr> <tr><td>1-20-20</td><td>27%</td></tr> <tr><td>2-20-20</td><td>85%</td></tr> <tr><td>3-20-20</td><td>84%</td></tr> </tbody> </table>	Período	Eficiencia Terminal (%)	1-19-19	35%	2-19-19	92%	3-19-19	82%	1-20-20	27%	2-20-20	85%	3-20-20	84%
Período	Eficiencia Terminal (%)																		
1-19-19	35%																		
2-19-19	92%																		
3-19-19	82%																		
1-20-20	27%																		
2-20-20	85%																		
3-20-20	84%																		
Licenciatura en Mercadotecnia																			
<p>Aumentar la captación de estudiantes en un 20%</p>	<p>Indicador de Nuevo Ingreso de la Escuela de Mercadotecnia, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre</p>	<p>60 estudiantes en el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>Se observa un crecimiento muy considerable en el periodo Septiembre-Diciembre de 2024 debido a los esfuerzos de la escuela en la captación de nuevos estudiantes.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar una campaña externa por diferentes medios sobre los beneficios que brinda la acreditación, las bondades de nuestros campus universitarios, la duración de nuestra carrera y la calidad de nuestros docentes. Participar activamente en el open house que realiza el Departamento de Admisiones. Redefinir nuestro público objetivo e intensificar las visitas a los colegios y escuelas donde se encuentre el público objetivo definido. Proyecto de un Laboratorio de Podcast y de Trade Marketing ora que los estudiantes puedan realizar sus prácticas. Para este año 2025 se ofrecerá a nuestros estudiantes la doble titulación de la Licenciatura en Administración de Empresas con la Universidad del Estado de Nueva York (SUNY o Empire State). 	<p>Mercadotecnia Nuevo Ingreso</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Nuevo Ingreso</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1-23-23</td><td>29</td></tr> <tr><td>2-23-23</td><td>15</td></tr> <tr><td>3-23-23</td><td>49</td></tr> <tr><td>1-24-24</td><td>50</td></tr> <tr><td>2-24-24</td><td>18</td></tr> <tr><td>3-24-24</td><td>60</td></tr> </tbody> </table>	Período	Nuevo Ingreso	1-23-23	29	2-23-23	15	3-23-23	49	1-24-24	50	2-24-24	18	3-24-24	60
Período	Nuevo Ingreso																		
1-23-23	29																		
2-23-23	15																		
3-23-23	49																		
1-24-24	50																		
2-24-24	18																		
3-24-24	60																		
<p>Incrementar en un 20% la matrícula</p>	<p>Indicador de Matriculación de la Escuela de Mercadotecnia, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.</p>	<p>444 estudiantes para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>Para el año 2024 se mantuvo estable debido a los esfuerzos realizados para el nuevo ingreso y retención de estudiantes</p>	<p>Para aumentar la matriculación debemos enfocarnos en atraer nuevos estudiantes y controlar la deserción. Por tanto las mejoras realizadas para el indicador de Nuevo Ingreso y deserción ayudará a aumentar la matriculación. A este fin vamos a implementar las medidas que hemos señalado para nuevo ingreso y deserción.</p>	<p>Mercadotecnia Matriculación</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Matriculación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1-23-23</td><td>407</td></tr> <tr><td>2-23-23</td><td>392</td></tr> <tr><td>3-23-23</td><td>421</td></tr> <tr><td>1-24-24</td><td>444</td></tr> <tr><td>2-24-24</td><td>424</td></tr> <tr><td>3-24-24</td><td>444</td></tr> </tbody> </table>	Período	Matriculación	1-23-23	407	2-23-23	392	3-23-23	421	1-24-24	444	2-24-24	424	3-24-24	444
Período	Matriculación																		
1-23-23	407																		
2-23-23	392																		
3-23-23	421																		
1-24-24	444																		
2-24-24	424																		
3-24-24	444																		

Aumentar en un 8% la retención de estudiantes	Tasa de retención de la Escuela de Mercadotecnia, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto Septiembre-Diciembre.	87% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	Durante los tres periodos academicos de 2024 se observa una estabilización lo cual demuestra un nivel de retención aceptable.	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidades de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Continuar promoviendo el uso del sistema electrónico de mentorías que mejora los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes a través del sistema de alertas, para detectar de manera temprana los estudiantes que necesitan apoyo Continuar con la promoción activa de bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	
Disminuir la deserción en a un 3%	Tasa de deserción de la Escuela de Mercadotecnia de Empresas, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	4% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	A partir del periodo Septiembre-Diciembre de 2024 se observa una disminución significativa reflejando una mejora importante en la retención de estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar una campaña externa por diferentes medios sobre los beneficios que brinda la acreditación, las bondades de nuestros campus universitarios, la duración de nuestra carrera y la calidad de nuestros docentes. Participar activamente en el Open House que realiza el Departamento de Admisiones. Redefinir nuestro público objetivo e intensificar las visitas a los colegios y escuelas donde se encuentre el público objetivo definido. Proyecto de un Laboratorio de Podcast y de Trade Marketing para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas. Para este año 2025 se ofrecerá a nuestros estudiantes la doble titulación de la Licenciatura en Administración de Empresas con la Universidad del Estado de Nueva York (SUNY o Empire State). 	
Aumentar y mantener en un 50% la eficiencia terminal	Tasa de eficiencia terminal de la Escuela de Mercadotecnia, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	47% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	En 2024 se observa una tendencia positiva.	<ol style="list-style-type: none"> Solicitar recursos para la implementación de acciones de ayuda financiera enfocados hacia grupos de estudiantes con altos riesgos de deserción por situación económica. Continuar promoviendo el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los cursos modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	
Licenciatura en Contabilidad y Auditoría					
Aumentar la captación de estudiantes en un 50%	Indicador de Nuevo Ingreso de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre	46 estudiantes en el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	Se observa un crecimiento muy considerable en el periodo Septiembre-Diciembre de 2024 debido a los esfuerzos de la escuela en la captación de nuevos estudiantes.	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar una campaña externa por diferentes medios sobre los beneficios que brinda la acreditación, las bondades de nuestros campus universitarios, la duración de nuestra carrera y la calidad de nuestros docentes. Participar activamente en el open house que realiza el Departamento de Admisiones. Redefinir nuestro público objetivo e intensificar las visitas a los colegios y escuelas donde se encuentre el público objetivo definido. Proyecto actualización de los laboratorios donde los estudiantes realizar sus prácticas a través del Sistema Contable con que cuenta la escuela. Para este año 2025 se ofrecerá a nuestros estudiantes la doble titulación de la Licenciatura en Administración de Empresas con la Universidad del Estado de Nueva York (SUNY o Empire State). 	
Incrementar en un 30% la matrícula	Indicador de Matriculación de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	396 estudiantes para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	Durante el año 2023 y los primeros dos periodos de 2024 se observa una tendencia negativa, aunque para el periodo septiembre-diciembre 2024 experimentó un aumento.	Para aumentar la matriculación debemos enfocarnos en atraer nuevos estudiantes y controlar la deserción. Por tanto las mejoras realizadas para el indicador de Nuevo Ingreso y deserción ayudarán a aumentar la matriculación. A este fin vamos a implementar las medidas que hemos señalado para nuevo ingreso y deserción.	
Aumentar en un 8% la retención de estudiantes	Tasa de retención de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	87% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	Durante los últimos dos periodos academicos de 2024 se observa un ligero descenso de un 90% a un 87%.	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidades de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Continuar promoviendo el uso del sistema electrónico de mentorías que mejora los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes a través del sistema de alertas, para detectar de manera temprana los estudiantes que necesitan apoyo Continuar con la promoción activa de bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	
Mantener la deserción en un 3%	Tasa de deserción de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.	3% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024	A partir del periodo Septiembre-Diciembre de 2024 se observa una disminución significativa reflejando una mejora importante en la retención de estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar una campaña externa por diferentes medios sobre los beneficios que brinda la acreditación, las bondades de nuestros campus universitarios, la duración de nuestra carrera y la calidad de nuestros docentes. Participar activamente en el Open House que realiza el Departamento de Admisiones. Redefinir nuestro público objetivo e intensificar las visitas a los colegios y escuelas donde se encuentre el público objetivo definido. Proyecto actualización de los laboratorios donde los estudiantes realizar sus prácticas a través del Sistema Contable con que cuenta la escuela. Para este año 2025 se ofrecerá a nuestros estudiantes la doble titulación de la Licenciatura en Administración de Empresas con la Universidad del Estado de Nueva York (SUNY o Empire State). 	

<p>Aumentar y mantener en un 60% la eficiencia terminal</p>	<p>Tasa de eficiencia terminal de la Escuela de Contabilidad y Auditoría, se mide cada período académico, Enero-Abril, Mayo-Agosto, Septiembre-Diciembre.</p>	<p>48% para el periodo Septiembre-Diciembre de 2024</p>	<p>Durante 2023 y 2024 se muestra variabilidad positiva y negativa y al finalizar 2024 cae sustancialmente con respecto el periodo anterior.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitar recursos para la implementación de acciones de ayuda financiera enfocados hacia grupos de estudiantes con altos riesgos de deserción por situación económica. 2. Continuar promoviendo el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. 3. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los cursos modulares. 4. Promover la bolsa de empleo de la institución. 5. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	 <p>Contabilidad y Auditoria Eficiencia Terminal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Período</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1-13-23</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>1-19-23</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>1-20-23</td> <td>22%</td> </tr> <tr> <td>1-24-24</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td>2-20-24</td> <td>61%</td> </tr> <tr> <td>1-21-24</td> <td>48%</td> </tr> </tbody> </table>	Período	Porcentaje	1-13-23	43%	1-19-23	55%	1-20-23	22%	1-24-24	37%	2-20-24	61%	1-21-24	48%
Período	Porcentaje																		
1-13-23	43%																		
1-19-23	55%																		
1-20-23	22%																		
1-24-24	37%																		
2-20-24	61%																		
1-21-24	48%																		