

Tabla 4.1 - Estándar 4 Evaluación del aprendizaje del estudiante

Utilice esta tabla para proporcionar datos para el Criterio 4.1.

Indicador de resultados	Deberán proporcionar un mínimo de 2-3 resultados de evaluaciones para cada programa, concentración, especialización, etc., acreditado o por acreditar. Debe tener resultados directos, sumativos, formativos y comparativos para cada programa.			
1. Resultados de aprendizaje de los estudiantes	<p>Un resultado de aprendizaje de un estudiante es aquel que mide el logro de una competencia específica. Ejemplo de una evaluación directa (evidencia) del logro de aprendizaje de un estudiante que podría usarse incluyen: desempeño final, examen de tercero, examen diseñado por el profesorado, desempeño profesional, examen de licenciatura. Agregue estos a la descripción del instrumento de medición en la columna dos.</p> <p>Directos: evaluación del desempeño de los estudiantes mediante el examen de muestra de su trabajo.</p> <p>Indirectos: evaluar indicadores distintos del trabajo del estudiante, como obtener comentarios del estudiante o otras personas que puedan proporcionar información relevante.</p> <p>Formativos: Una evaluación realizada durante la educación del estudiante.</p> <p>Sumativos: una evaluación realizada al final de la educación del estudiante.</p> <p>Interno: instrumento de evaluación que se desarrolló dentro de la unidad de negocio.</p> <p>Externo: instrumento de evaluación que se desarrolló fuera de la unidad de negocio.</p> <p>Comparativo: compare los resultados con estudiantes externos utilizando datos, por ejemplo, del Departamento de Investigación y Estadísticas de Educación de EE. UU., o resultados de un proveedor que proporcione datos comparables. Los datos comparativos internos pueden ser entre clases, clases en línea y presenciales, profesores, programas, campus, etc."</p>			
Análisis de Resultados	Identificado en el Criterio 4.2	Identificado en el Criterio 4.1	Identificado en el Criterio 4.3	Identificado en el Criterio 4.4
	Enfoque (No utilice calificaciones de curso ni GPA)	Resultados	Análisis de resultados	Mejora Acción tomada o mejora realizada
	"Programa (Objetivos de aprendizaje: SI, OI, SI, OI, etc.)"	¿Cuáles son sus resultados actuales?	¿Qué aprendiste de los resultados?	¿Qué mejoraste o cuál es tu siguiente paso?
	"Objetivos medibles: SI, OI, SI, OI, etc."	(Indicar tipo de instrumento directo, formativo, interno, comparativo)		
Licenciatura en Administración de Empresas				
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Administración de Empresas, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Sumativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de término de Administración de Empresas obtuvieron un promedio de 53% en el 2022, un 57% en el 2023 y un 72% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en operaciones, recursos humanos y liderazgo.	Revisar el programa de clases de las materias que contribuyen al logro de las competencias de operaciones, liderazgo, y recursos humanos a fin de comprobar que los mismos contenga los contenidos adecuados para el desarrollo de dichas competencias, y un reforzamiento en los temas de mandos medios, delegación de funciones y estilo de liderazgo.
Conocimiento y comprensión de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Administración de Empresas, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Formativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de medio término de Administración de Empresas obtuvieron un promedio de 45% en el 2022, un 46% en el 2023 y un 63% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de medio término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en los conocimientos de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, habilidades técnicas, sistemas de información, liderazgo, dirección global y recursos humanos.	Fomentar en la práctica académica el uso de memoria. Estimar la ejecución de un plan de formación del profesorado sobre evaluación de aprendizajes por competencia. Realizar eventos que vinculen a la asignatura con instancias externas y que promuevan ambientes de aprendizaje.
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, ética, finanzas, integración y gestión estratégica, liderazgo, economía, dirección global, sistemas de información, gerencia, recursos humanos, operaciones comportamiento organizacional, mercado y métodos cuantitativos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Administración de Empresas, en el cual deberá alcanzar mínimo un 55% o más.	Sumativo, Externo, Comparativo	Se fijó una meta de 55% como un resultado promedio de aprovechamiento, y los estudiantes de Administración de Empresas obtuvieron un promedio de 34% en el periodo 1-2020, un 37% en el periodo 2-2021 y un 58% en el periodo 1-2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en finanzas y economía.	1. Uniformación de criterios, procedimientos e instrumentos de evaluación de la enseñanza y aprendizaje. 2. Implementar espacios de reflexión por área docente según la competencia. 3. Afinar la coherencia entre los programas de asignatura. 4. Tomar decisiones sobre la formación necesaria sobre competencias y las implicaciones de su aparición en los programas de clase. 5. Tomar decisiones para impulsar el aprendizaje por competencia.
Licenciatura en Contabilidad				
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Sumativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de término de Contabilidad y Auditoría obtuvieron un promedio de 55% en el 2022, un 64% en el 2023 y un 71% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en liderazgo y operaciones, recursos humanos y liderazgo.	Revisar el programa de clases de las materias que contribuyen al logro de las competencias de operaciones, liderazgo, y recursos humanos a fin de comprobar que los mismos contenga los contenidos adecuados para el desarrollo de dichas competencias, y un reforzamiento en los temas de mandos medios, delegación de funciones y estilo de liderazgo.
Conocimiento y comprensión de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Formativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de medio término de Contabilidad y Auditoría obtuvieron un promedio de 53% en el 2022, un 57% en el 2023 y un 70% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de medio término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024, los mismos necesitan un reforzamiento en los conocimientos de las competencias de economía, sistemas de información, liderazgo y recursos humanos.	1. Familiarizar al estudiante con el modelo de evaluación utilizado en la medición del aprendizaje. 2. Fortalecer la comprensión de los contenidos por los estudiantes. 3. Capacitar al estudiante en el uso de los softwares contables y desarrollar las habilidades de negocios poniendo en práctica la teoría en un entorno realista. 4. Incrementar las habilidades de los estudiantes en la competencia de economía, sistemas de información, liderazgo y recursos humanos.
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, ética, finanzas, integración y gestión estratégica, liderazgo, economía, dirección global, sistemas de información, gerencia, recursos humanos, operaciones comportamiento organizacional, mercado y métodos cuantitativos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, en el cual deberá alcanzar mínimo un 55% o más.	Sumativo, Externo, Comparativo	Se fijó una meta de 55% como un resultado promedio de aprovechamiento, y los estudiantes de Contabilidad y Auditoría obtuvieron un promedio de 35% en el 2022, un 38% en el 2023 y un 55% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en finanzas y economía.	1. Realizar formaciones con metodologías competenciales para asegurar los contenidos y la aplicación de los ajustes necesarios orientados a promover la mejora continua de los procesos de la enseñanza y aprendizaje. 2. Formar los vinculos entre los programas de asignatura. 3. Conformar los equipos para la formación sobre competencias y las discrepancias que puedan surgir en los programas de clase. 4. Motivar a los docentes el aprendizaje por competencia en los diferentes salones.
Licenciatura en Mercadotecnia				
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Sumativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de término de Mercadotecnia obtuvieron un promedio de 54% en el periodo 1-2020, un 40% en el periodo 2-2021 y un 63% en el periodo 1-2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en operaciones, recursos humanos y liderazgo.	Revisar el programa de clases de las materias que contribuyen al logro de la competencia de liderazgo a fin de comprobar que los mismos contenga los contenidos adecuados para el desarrollo de dicha competencia.
Conocimiento y comprensión de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Formativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de medio término de Mercadotecnia obtuvieron un promedio de 50% en el 2022, un 52% en el 2023 y un 67% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de medio término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024, los mismos necesitan un reforzamiento en los conocimientos de las competencias de finanzas, sistemas de información, liderazgo, dirección global, operaciones y recursos humanos.	Desarrollar un programa de pasantías con la colaboración del sector empresarial. Revisar los saberes y programas en las asignaturas que tributan las competencias de finanzas, sistemas de información, liderazgo, dirección global, operaciones y recursos humanos. Fomentar en las maestras la elaboración de exámenes basados en más casos.
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, ética, finanzas, integración y gestión estratégica, liderazgo, economía, dirección global, sistemas de información, gerencia, recursos humanos, operaciones comportamiento organizacional, mercado y métodos cuantitativos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, en el cual deberá alcanzar mínimo un 55% o más.	Sumativo, Externo, Comparativo	Se fijó una meta de 55% como un resultado promedio de aprovechamiento, y los estudiantes de Mercadotecnia obtuvieron un promedio de 37% en el periodo 1-2020, un 38% en el periodo 2-2021 y un 52% en el periodo 1-2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en finanzas, macroeconomía, operaciones y comportamiento organizacional.	Elaborar un plan metodológico con los directores y docentes involucrados en el diseño del programa de las asignaturas de economía, finanzas, operaciones y comportamiento organizacional de manera que se puedan desarrollar las competencias requeridas en la región. Reforzar los saberes de clases con contenidos más globales.
Licenciatura en Administración de Hotelería				
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Sumativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de término de Administración de Empresas Hotelería obtuvieron un promedio de 49% en el 2022, un 64% en el 2023 y un 71% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024 necesitan un reforzamiento en operaciones, recursos humanos y liderazgo.	Revisar el programa de clases de las materias que contribuyen al logro de las competencias de liderazgo y mercadotecnia a fin de comprobar que los mismos contenga los contenidos adecuados para el desarrollo de dichas competencias, y un reforzamiento en los temas de mandos medios, delegación de funciones y estilo de liderazgo.
Conocimiento y comprensión de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dirección global, y mercadotecnia, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Hotelería, el cual deberá alcanzar mínimo un 70% o más.	Formativo, Interno	Se fijó una meta de 70%, y los estudiantes de medio término de Administración de Empresas Hotelería obtuvieron un promedio de 49% en el 2022, un 59% en el 2023 y un 76% en el 2024, evidenciándose una mejora en los resultados.	Aunque los estudiantes de medio término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024, los mismos necesitan un reforzamiento en los conocimientos de las competencias de liderazgo y mercadotecnia.	1. Realizar eventos que vinculen a la asignatura con instancias externas que promuevan ambientes de aprendizaje. 2. Definir y/o actualizar perfil del aspirante, estudiante y egresado de la carrera Administración de Empresas Hotelería. 3. Realizar un plan para incrementar el número de empresas del sector que apoyen las pasantías.

<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, ética, finanzas, integración y gestión estratégica, liderazgo, economía, dimensión global, sistemas de información, gerencia, recursos humanos, operaciones comportamiento organizacional, mercados y métodos cuantitativos, los cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Administración de Empresas Hoteleras, en el cual deberá alcanzar mínimo un 55% o más.</p>	<p>Sumativo, Externo, Comparativo</p>	<p>Se fijó una meta de 55% como un resultado promedio de aprovechamiento, y los estudiantes de Administración de Empresas Hoteleras obtuvieron un promedio de 52% en el periodo 1-2020, un 37% en el periodo 2-2021 y un 61% en el periodo 1-2024, evidenciándose una mejora en los resultados.</p>	<p>Aunque los estudiantes de término mejoraron sus resultados de las competencias, para el año 2024, necesitan un reforzamiento en finanzas y economía.</p>	<p>Elaborar un plan metodológico con los directores y docentes involucrados en el diseño del programa de las asignaturas de economía, finanzas, operaciones y comportamiento organizacional, de manera que se puedan desarrollar las competencias requeridas en la región.</p> <p>Reforzar los slabs de clases con contenidos más globales.</p>	<table border="1"> <caption>Porcentaje de Resultados</caption> <thead> <tr> <th>Asignatura</th> <th>Meta</th> <th>Resultado (1-2020)</th> <th>Resultado (2-2021)</th> <th>Resultado (1-2024)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Matemáticas</td><td>55</td><td>35</td><td>38</td><td>42</td></tr> <tr><td>Estadística</td><td>55</td><td>38</td><td>40</td><td>45</td></tr> <tr><td>Finanzas</td><td>55</td><td>32</td><td>35</td><td>38</td></tr> <tr><td>Economía</td><td>55</td><td>30</td><td>32</td><td>35</td></tr> <tr><td>Comportamiento Organizacional</td><td>55</td><td>45</td><td>48</td><td>50</td></tr> <tr><td>Operaciones</td><td>55</td><td>42</td><td>45</td><td>48</td></tr> <tr><td>Marketing</td><td>55</td><td>40</td><td>42</td><td>45</td></tr> <tr><td>Administración de Recursos Humanos</td><td>55</td><td>38</td><td>40</td><td>42</td></tr> <tr><td>Integración y Gestión Estratégica</td><td>55</td><td>35</td><td>38</td><td>40</td></tr> <tr><td>Liderazgo</td><td>55</td><td>32</td><td>35</td><td>38</td></tr> <tr><td>Dimensión Global</td><td>55</td><td>30</td><td>32</td><td>35</td></tr> <tr><td>Sistemas de Información</td><td>55</td><td>35</td><td>38</td><td>40</td></tr> <tr><td>Contabilidad</td><td>55</td><td>32</td><td>35</td><td>38</td></tr> <tr><td>Ethica</td><td>55</td><td>30</td><td>32</td><td>35</td></tr> </tbody> </table>	Asignatura	Meta	Resultado (1-2020)	Resultado (2-2021)	Resultado (1-2024)	Matemáticas	55	35	38	42	Estadística	55	38	40	45	Finanzas	55	32	35	38	Economía	55	30	32	35	Comportamiento Organizacional	55	45	48	50	Operaciones	55	42	45	48	Marketing	55	40	42	45	Administración de Recursos Humanos	55	38	40	42	Integración y Gestión Estratégica	55	35	38	40	Liderazgo	55	32	35	38	Dimensión Global	55	30	32	35	Sistemas de Información	55	35	38	40	Contabilidad	55	32	35	38	Ethica	55	30	32	35
Asignatura	Meta	Resultado (1-2020)	Resultado (2-2021)	Resultado (1-2024)																																																																												
Matemáticas	55	35	38	42																																																																												
Estadística	55	38	40	45																																																																												
Finanzas	55	32	35	38																																																																												
Economía	55	30	32	35																																																																												
Comportamiento Organizacional	55	45	48	50																																																																												
Operaciones	55	42	45	48																																																																												
Marketing	55	40	42	45																																																																												
Administración de Recursos Humanos	55	38	40	42																																																																												
Integración y Gestión Estratégica	55	35	38	40																																																																												
Liderazgo	55	32	35	38																																																																												
Dimensión Global	55	30	32	35																																																																												
Sistemas de Información	55	35	38	40																																																																												
Contabilidad	55	32	35	38																																																																												
Ethica	55	30	32	35																																																																												