

**Pensum de Mercadotecnia**

Código: VCAC-200-FMT-002

Código 410

Versión: 1

Fecha: 09/07/2021

Período 1

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
ADM-105	Principios de Administración	3	3	0	0	3		
CON-116	Fundamentos de Contabilidad	4	3	2	0	5		
LET-101	Lengua Española y Técnica de la Expresión I	3	3	0	0	3		
MAT-060	Matemática Básica	4	3	2	0	5		
HUM-160	Historia Dominicana	3	3	0	0	3		
ELT-001	Electiva I (Artes y Deportes)	1	0	2	0	2		
ORI-100	Orientación Universitaria	1	1	0	0	1		
Total		19	16	6	0	22		

Período 2

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
ADM-106	Comportamiento Organizacional y Gestión Administrativa	3	3	0	0	3	ADM-105	
CON-117	Contabilidad Financiera	4	3	2	0	5	CON-116	
ECO-103	Principios de Microeconomía	3	3	0	0	3	ADM-105	
LET-102	Lengua Española y Técnica de la Expresión II	3	3	0	0	3	LET-101	
ADM-133	Métodos Cuantitativos para Negocios I	5	4	2	0	6	MAT-060	
RNA-100	Conciencia Medioambiental	1	1	0	0	1		
Total		19	17	4	0	21		

Período 3

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
INF-200	Informática Básica y Cultural	3	2	2	0	4		
ECO-104	Principios de Macroeconomía	3	3	0	0	3	ECO-103	
SOC-100	Introducción a la Sociología	3	3	0	0	3		
ADM-134	Métodos Cuantitativos para Negocios II	5	4	2	0	6	ADM-133	
ADM-135	Instrumentos de Toma de Decisiones para Negocios I	4	3	2	0	5	MAT-060	
MER-100	Principios de Mercadotecnia	3	3	0	0	3		
Total		21	18	6	0	24		

Período 4

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
LEX-110	Inglés Básico	3	2	2	0	4		
MER-207	Introducción al E-Marketing	3	2	2	0	4	MER-100	
ADM-136	Instrumentos de Toma de Decisiones para Negocios II	4	3	2	0	5	ADM-135	
MER-201	Sistema de Canales de Distribución	3	2	2	0	4	MER-100	
MER-202	Psicología del Consumidor	3	3	0	0	3	MER-100	
ADM-200	Procesamiento Electrónico de Datos	3	2	2	0	4	INF-200	
Total		19	14	10	0	24		

Período 5

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
MER-203	Mercadotecnia Avanzada	3	3	0	0	3	MER-100	
MER-301	Introducción a la Investigación de Mercados	3	3	0	0	3	MER-202	

ADM-139	Herramientas de Análisis Financiero I	4	3	2	0	5	ADM-134	
MER-302	Introducción a la Publicidad	3	3	0	0	3	MER-202	
LEX-223	Inglés Técnico para Negocios	3	2	2	0	4	LEX-110	
MER-303	Marketing Electrónico	3	2	2	0	4	MER-207	
DER-227	Principios de Derecho Laboral	3	3	0	0	3		
Total		22	19	6	0	25		

Período 6

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
MER-401	Administración de Ventas	3	3	0	0	3	MER-201	
MER-208	Pronóstico y Presupuesto de Ventas para Productos y Servicios	3	3	0	0	3	CON-117	
MER-402	Promoción de Ventas	3	3	0	0	3	MER-302	
MER-403	Gestión y Desarrollo de Medios Publicitarios	3	3	0	0	3	MER-302	
MER-404	Relaciones Públicas	3	3	0	0	3	ADM-106	
MER-406	Trade Marketing	3	3	0	0	3	MER-201	
MER-405	Investigación de Mercados	3	3	0	0	3	MER-301	
Total		21	21	0	0	21		

Período 7

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
MER-503	Diseño y Lanzamiento de Nuevo Producto	3	3	0	0	3	MER-402, MER-405	
MER-564	Prácticas Supervisadas	3	2	2	0	4	MER-402, MER-405	
MER-340	Análisis de Crédito Comercial	3	3	0	0	3	ADM-139	
MER-601	Diseño de Campaña	3	2	2	0	4	MER-403	
MER-502	Planificación de Mercados	3	3	0	0	3	MER-406	
ADM-138	Gestión Humana y Liderazgo	3	3	0	0	3	ADM-106	
ADM-143	Ética Profesional y Responsabilidad Social en los Negocios	2	2	0	0	2	DER-227, ADM-106	
Total		20	18	4	0	22		

Período 8

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
ADM-532	Administración y Presupuesto Empresarial	3	3	0	0	3	ADM-106, CON-117	
MER-501	Marketing Social y Relacional	3	3	0	0	3	MER-404	
MER-602	Mercadeo de Servicios	3	3	0	0	3	MER-404	
MER-603	Mercadotecnia Internacional	3	3	0	0	3	MER-502	
MER-604	Gerencia Estratégica de Mercadotecnia	3	3	0	0	3	MER-502	
MER-605	Gerencia de Proyectos	4	3	2	0	5	MER-503	
ELT-002	Electiva II	3	3	0	0	3	MER-303, MER-403	
Total		22	21	2	0	23		

Período 9

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
MER-903	Curso Modular de Mercadotecnia	12	12	0	0	12	Todas las asignaturas	
Total		12	12	0	0	12		

	CR	HT	HP	HI	TH
Totales del Plan de Estudios	175	156	38	0	194

Total de Asignaturas	54
Total de créditos	175
HT	156
HP	38
HI	0
Horas ccurriculares	18
Título a otorgar	Licenciado (a) en Mercadotecnia

Leyenda	
CR =	Créditos
HT =	Horas Teóricas
HP =	Horas Prácticas
HI=	Horas de Investigación
TH =	Total Horas

Requisitos de Graduación
Durante la carrera el estudiante deberá completar un mínimo de 18 horas de Actividades ccurriculares. El estudiante deberá completar un mínimo de veinte (20) horas de Responsabilidad Social. (* El estudiante deberá realizar el curso modular de Mercadotecnia (MER-903) de 12 créditos (**) El estudiante deberá realizar una pasantía de 375 horas (15 semanas a razón de 5 horas por día). El estudiante estará exento de la pasantía siempre y cuando pueda presentar una certificación de estar laborando en el area de su carrera, durante el tiempo minimo indicado anteriormente.

Bloque de Electivas I

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
ART-102	Apreciación de teatro	1	0	2	0	2		
ART-105	Coro	1	0	2	0	2		
ART-106	Ballet Folklorico	1	0	2	0	2		
ART-110	Ballet Danza Jazz	1	0	2	0	2		
ART-111	Guitarra	1	0	2	0	2		
ART-112	Guitarra Avanzada	1	0	2	0	2		
EDF-101	Ajedrez	1	0	2	0	2		
EDF-102	Arqueria	1	0	2	0	2		
EDF-103	Atletismo	1	0	2	0	2		
EDF-104	Baloncesto	1	0	2	0	2		
EDF-105	Rugby	1	0	2	0	2		
EDF-106	Beisbol	1	0	2	0	2		
EDF-109	Football	1	0	2	0	2		
EDF-112	Judo	1	0	2	0	2		
EDF-113	Karate	1	0	2	0	2		
EDF-119	Taekwondo	1	0	2	0	2		
EDF-220	Tenis de Campo	1	0	2	0	2		
EDF-221	Tenis de mesa	1	0	2	0	2		
EDF-222	Volleyball	1	0	2	0	2		

Bloque de Electivas II

Código	Asignatura	CR	HT	HP	HI	TH	Prerrequisitos	Correquisitos
MER-610	Marketing Digital	3	3	0	0	3	MER-303	
MER-611	Comunicación Digital	3	3	0	0	3	MER-403	
MER-612	Publicidad Digital	3	3	0	0	3	MER-403	

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|