

POLÍTICA DE COMUNICACIÓN



UNPHU
Universidad Nacional
Pedro Henríquez Ureña

Aprobada mediante la Tercera Resolución del Acta 22-22 del Consejo Académico de fecha 21/11/2022

Política de Comunicación

En correspondencia con su proyecto académico, la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña, una institución generadora de conocimiento que interactúa en el marco de una estructura constituida por áreas académicas, investigadoras y administrativas, genera continuamente iniciativas de comunicación.


La identidad de la UNPHU, su personalidad y su capacidad de diferenciarse de otras organizaciones depende en gran medida de la gestión del proceso de comunicación. En adición, cada acto de comunicación representa una oportunidad de ejercer las funciones sustantivas de la universidad (formación, investigación y extensión), al ejemplificar los principios y valores de la institución a través de su discurso.

La comunicación, que abarca desde la publicidad, la promoción del marketing y las relaciones públicas, llevadas a la práctica a través de los distintos canales de comunicación (ATL y BTL), por ello es de vital importancia para fortalecer la imagen institucional y robustecer la cultura organizacional entre todo su público de interés de la sociedad, a nivel mundial.

La Política de Comunicación es una declaratoria de la responsabilidad para que los miembros de esta distinguida comunidad académica trabajen y gestionen de manera adecuada la comunicación de la institución, siguiendo sus procedimientos. Este documento se complementa con el **Documento Extenso de Comunicación (VCGI-303-ODC-001)**.

Para hacer efectivo este compromiso, esta política persigue los siguientes objetivos:

- Contribuir a que la comunicación de manera interna y externa sea consistente con los valores, los estándares de calidad y los procesos de la UNPHU.
- Establecer informaciones claras y precisas sobre el mantenimiento del posicionamiento de la institución a través de las buenas prácticas en los procesos de comunicación.
- Consolidar los objetivos estratégicos de la UNPHU estableciendo lineamientos que comprometan la comunidad y su institución.
- Generar acuerdos colectivos para la construcción de la comunicación, a través de una decisión de alto nivel corporativo y que responsabilice a todos.
- Velar por los instrumentos de acuerdos colectivos.


Arq. Miguel Fiallo

Rector

21/11/2022

