

Standard #6 - Organizational Performance Results, Table 6.1

Complete the following table. Provide three or four examples, reporting what you consider to be the most important data. It is not necessary to provide results for every process.

Table 6.1 Standard 6 - Organizational Performance Results

Organizational Effectiveness Results		Analysis of Results				Insert Graphs or Tables of Resulting Trends (3-5 data points preferred)	(3-5 data points preferred)
Performance Measure	What is your measurement instrument or process? (Indicate length of cycle)	Current Results	Analysis of Results	Action Taken or Improvement made			
Measurable goal	What is your goal?	What are your current results?	What did you learn from the results?	What did you improve or what is your next step?			
Alcanzar un 100% la retención estudiantil en el periodo 1-20-23	Reporte Cuatrimestral "Tasa de Retención".	En el cuatrimestre 3-2022 fue de 95% el índice de retención	Desde el Periodo 3-20-20 hasta 3-22-22 la retención se ha mantenido entre un 93% y un 100%, entendemos que es el resultado de los planes de mejoras a los procesos académicos y administrativos que impactan directamente la vida del estudiante.	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidades de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Creación de área de unidad de cuidado para los hijos de los estudiantes. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que mejora los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 			
Incrementar un 10% la matrícula	Reporte Cuatrimestral estudiantes inscritos	En el periodo 3-22-22 la matrícula disminuyó de 423 a 405.	La matrícula ha estado descendiendo periodo tras periodo. Luego de un análisis de los demás indicadores que tributan a este indicador, pudimos observar que estamos reteniendo los estudiantes y tenemos muy bajo índice de deserción, no así con el nuevo ingreso, en vista de que están ingresando muy pocos estudiantes.	<p>Para aumentar la matrícula debemos enfocarnos en atraer nuevos estudiantes. Por tanto las mejoras realizadas para el indicador de Nuevo Ingreso ayudará a aumentar la matrícula. A este fin vamos a implementar las medidas que hemos señalado para nuevo ingreso.</p>			
Incrementar un 10% los estudiantes de nuevo ingreso	Reporte Cuatrimestral estudiantes de nuevo ingreso	En el periodo 3-22-22 ingresaron 40 estudiantes de nuevo ingreso, manteniendo bajos niveles de ingreso	Desde inicios de la pandemia el nuevo ingreso descendió comparado con periodos anteriores. No obstante la pandemia haber cedido, los niveles de nuevo ingreso se mantiene bajos.	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar una campaña externa por los diferentes medios sobre la obtención de la acreditación, por parte de la Escuela de Administración de Empresas, y los beneficios que esta le brinda a los estudiantes. Para tales fines consideramos pertinentes grabar un video de las actividades, planes y proyectos de la Escuela. Realizar un open house de la Facultad donde la Escuela Administración de Empresas participe. Intensificar las visitas a los colegios para presentar la carrera de Administración de Empresas. 			
Disminuir la deserción en un 3%	Reporte Cuatrimestral de tasa de deserción	En el periodo 3-22-22 la deserción disminuyó un 2% con respecto al periodo anterior	En el último periodo la deserción ha disminuido un 2%, entendemos que es el resultado de los planes de mejoras a los procesos académicos y administrativos que impactan directamente la vida del estudiante.	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidad de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Creación de área de unidad de cuidado para los hijos de los estudiantes. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilita los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. Identificar y remitir al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación vocacional, psicológica y psicopedagógica. 			
Aumentar y mantener un 50% la eficiencia terminal	Reporte Cuatrimestral de tasa de eficiencia terminal	En el periodo 3-22-22 la eficiencia terminal aumentó de un 21% a un 47%.	La eficiencia terminal es muy variable debido a las características específicas de cada cohorte	<ol style="list-style-type: none"> Solicitar recursos para la implementación de acciones de ayuda financiera enfocados hacia grupos de estudiantes con altos riesgos de deserción por situación económica. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los cursos modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. Identificar y remitir al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación. 			
Mantener un 100% de retención estudiantil	Reporte Cuatrimestral "Tasa de Retención".	En el último periodo la retención ha incrementado de un 92% a un 100%.	En los últimos periodos la retención se ha mantenido entre un 92% y un 100%, entendemos que es el resultado de los planes de mejora a los procesos académicos y administrativos que impactan directamente la vida del estudiante.	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidad de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Creación de área de unidad de cuidado para los hijos de los estudiantes. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilita los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes de los últimos dos periodos, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 			
Incrementar un 10% la matrícula total	Reporte Cuatrimestral estudiantes inscritos	En el periodo 3-22 la matrícula total aumentó un 5% con respecto al mismo periodo del año anterior.	La matrícula se ha mantenido fluctuando entre 300 y 325 estudiantes activos, aunque en el periodo anterior la misma disminuyó en un 9% para el periodo actual aumentó un 5%	<p>Para aumentar la matrícula debemos enfocarnos en atraer nuevos estudiantes. Por tanto las mejoras realizadas para el indicador de Nuevo Ingreso ayudará a aumentar la matrícula. A este fin vamos a implementar las medidas que hemos señalado para nuevo ingreso.</p>			
Incrementar un 10% los estudiantes de nuevo ingreso	Reporte Cuatrimestral estudiantes de nuevo ingreso	En el periodo 3-22 la matrícula total aumentó un 29% con respecto al mismo periodo del año anterior.	El nuevo ingreso a raíz de la pandemia había disminuido, no obstante para el periodo 3-22 incrementó significativamente.	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar una campaña externa por los diferentes medios sobre la obtención de la acreditación, por parte de la Escuela de Mercadotecnia, y los beneficios que esta le brinda a los estudiantes. Para tales fines consideramos pertinentes grabar un video de las actividades, planes y proyectos de la Escuela. Realizar un open house de la Facultad donde la Escuela tenga un stand para presentar la carrera de Mercadotecnia. Intensificar las visitas a los colegios para presentar la carrera de mercadotecnia. 			
Disminuir la deserción un 3%	Reporte Cuatrimestral de tasa de deserción	En el periodo 3-22 la deserción disminuyó un 1% con respecto al periodo anterior.	En el último periodo la deserción ha disminuido, entendemos que es el resultado de los planes de mejora a los procesos académicos y administrativos que impactan directamente la vida del estudiante.	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidad de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Creación de área de unidad de cuidado para los hijos de los estudiantes. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilita los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. Identificar y remitir al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación vocacional, psicológica y psicopedagógica. 			

Aumentar y mantener un 50% la eficiencia terminal	Reporte Cuatrimestral de Eficiencia Terminal	En el periodo 3-22 la eficiencia terminal aumento de un 6% a un 49% con respecto al periodo anterior.	La eficiencia terminal es muy variable debido a que va a depender de las características específicas de cada cohorte, no obstante, en los últimos periodos ha ido aumentando progresivamente con excepción del periodo anterior.	<ol style="list-style-type: none"> Solicitar recursos para la implementación de acciones de ayuda financiera enfocados hacia grupos de estudiantes con altos riesgos de deserción por situación económica. Promover el sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los cursos modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. Identificar y remitir al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación. 	
Mantener por encima del 95% la retención estudiantil en el ciclo enero-abril 2023	Reporte Cuatrimestral "Tasa de Retención".	En el cuatrimestre 3-2022 fue de 99% el índice de retención	Continuar desarrollando las mejoras implementadas que garanticen la permanencia del estudiante en su programa de estudio.	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidad de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Creación de área de unidad de cuidado para los hijos de los estudiantes. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. 	
Incrementar a 250 estudiantes la matrícula total en el periodo enero-abril 2023	Reporte Cuatrimestral estudiantes inscritos	En el periodo 3-2022 la matrícula total es de 204.	Al analizar los indicadores que tributan a la matriculación, pudimos observar que el indicador de retención se mantiene alto, por lo que entendemos que debemos enfocarnos en aumentar los estudiantes de nuevo ingreso.	Para aumentar la matriculación debemos enfocarnos en atraer nuevos estudiantes a la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría. Por tanto las medidas que hemos señalado para el nuevo ingreso ayudarán a aumentar la matriculación. A este fin vamos a implementar las medidas que hemos señalado para el nuevo ingreso.	
Incrementar a 40 los estudiantes de nuevo ingreso para el periodo enero-abril 2023	Reporte Cuatrimestral estudiantes de nuevo ingreso	En el periodo 3-2022 ingresaron 25 estudiantes de nuevo ingreso, incrementando considerable el cuatrimestre anterior	Necesidad de promocionar la carrera de Contabilidad y Auditoría en escuelas, colegios y a través de las redes sociales.	<ol style="list-style-type: none"> Desarrollar una campaña externa por los diferentes medios sobre la obtención de la acreditación, por parte de la Escuela de Mercadeo, y los beneficios que esta le brinda a los estudiantes. Para tales fines consideramos pertinentes grabar un video de las actividades, planes y proyectos de la Escuela. Realizar un open house donde cada Escuela tenga un stand para presentar la carrera de Contabilidad y Auditoría. Identificar las visitas a los colegios para presentar la carrera de Contabilidad y Auditoría. 	
Aumentar a un 8% la deserción en el periodo 1-23.	Reporte Cuatrimestral de tasa de deserción	En el periodo 3-2022 el índice de deserción fue de 6%.	El trabajo colaborativo del Departamento de Admisión con visitas periódicas a colegios presentando las ofertas académicas de la institución	<ol style="list-style-type: none"> Oportunidad de contratación en los proyectos de investigación de la institución. Creación de área de unidad de cuidado para los hijos de los estudiantes. Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. Identificar y remitir al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación. 	
Aumentar a un 60% la eficiencia terminal en el periodo 1-23	Reporte Cuatrimestral de Eficiencia Terminal	En la cohorte 3-2018 que debe de terminar en el 3-2022, el porcentaje fue de un 56%	La eficiencia terminal ha aumentado en los últimos periodos, con excepción del 3-2022. Se deben desarrollar acciones que permitan seguir incrementando este indicador.	Aunque la meta de la Universidad es 8% y la de la Escuela es 56%, entendemos que podemos mejorar, y para esto podemos tomar las acciones siguientes: <ol style="list-style-type: none"> Solicitar recursos para la implementación de acciones de ayuda financiera enfocados hacia grupos de estudiantes con altos riesgos de deserción por situación económica. Desarrollar un sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los cursos modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. Identificar y remitir al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación. 	
Alcanzar un 100% la retención estudiantil en el periodo 1-20-23	Reporte Cuatrimestral "Tasa de Retención".	Desde el Periodo 3-20-20 hasta 3-22-22 la retención se ha mantenido en un 100%, entendemos que es el resultado de los esfuerzos relacionados por la dirección con el programa de fidelización que se está ejecutando	La retención en el último periodo ha sido muy buena	<ol style="list-style-type: none"> Mantener seguimiento a los alumnos durante el transcurso de toda su carrera. Realizar actividades de inclusión en todos los niveles. Trato personalizado, ofrecido por el personal administrativo y académico. Ofrecer mediante la vinculación empresarial, garantías laborales y nuevas colocaciones laborales. Fomentar la participación en proyectos de Emprendimiento. 	
Incrementar a 200 la matrícula de estudiantes total en el periodo 2023	Reporte Cuatrimestral estudiantes inscritos	En el periodo 3-22-22 la matrícula disminuyó de 140 a 139.	La matrícula se ha mantenido prácticamente sin variación significativa debido a los esfuerzos realizados por la Escuela. Con la puesta en marcha del laboratorio gastronómico así como de la implementación del nuevo plan de estudios, esperamos que se comporte de igual manera	<ol style="list-style-type: none"> Realizar open house para presentar la carrera de Administración Hotelera. Poner en marcha cursos técnicos propios de la carrera Seguir promoviendo internamente, las bondades de la carrera 	
Captar 50 nuevos estudiantes de nuevo ingreso para el periodo 2023	Reporte Cuatrimestral estudiantes de nuevo ingreso	En el periodo 3-2022 ingresaron 8 estudiantes de nuevo ingreso. Número muy pequeño en relación a otras carreras	La Universidad debe concentrar esfuerzos de comunicación y Mercados en proporcionar presencia en los medios de las carreras que más los necesitan	<ol style="list-style-type: none"> Realizar campaña de difusión por los todos los medios. Visitar colegios para presentar la carrera de Administración Hotelera. A través del convenio con Adompretur, difundir los logros de nuestra Escuela. Promocionar nuestro nuevo laboratorio gastronómico. Envío de comensales a estudiantes externos de término de bachillerato. Incrementar la vinculación Empresarial. Promover la carrera dentro de la UNPHU. 	
Mantener los índices de deserción en nivel aceptable	Reporte Cuatrimestral de tasa de deserción	En el periodo 3-2022 la tasa de deserción fue una de las más bajas de toda la universidad	MANTENER LOS NIVELES ACTUALES	<ol style="list-style-type: none"> Convocar y orientar a estudiantes que presenten dificultades en las calificaciones o situaciones económicas precarias. Realizar esfuerzos para incrementar la inserción laboral Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. 	
PARA EL 2023 MANTENER LOS NIVELES DE EFICIENCIA TERMINAL PRESENTADO DURANTE EL 2022	Reporte Cuatrimestral de Eficiencia Terminal	LA EFICIENCIA TERMINAL MOSTRADA POR LA ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO MUESTRA UN BUEN INDICADOR	MANTENER LOS NIVELES ACTUALES	<ol style="list-style-type: none"> Interceder por el estudiante en la agilización de los trámites con otros departamentos Promover el uso del sistema electrónico de mentorías que facilitará los resultados de parte de los estudiantes y la selección de los mentores. Control de las calificaciones de los estudiantes, para ver cuales necesitan mejorar el índice académico y poder ingresar a los cursos modulares. Promover la bolsa de empleo de la institución. Facilitar a nuestros estudiantes oportunidades de empleo en las instituciones con las que tenemos acuerdos. Identificar y remitir al Decanato de Bienestar Estudiantil los casos de estudiantes que necesitan orientación. Facilitar la convalidación creando una malla de equivalencias para migrar al nuevo plan de Estudio Aprobado 	