

Figure 4.2 - Standard #4 Measurement and Analysis of Student Learning and Performance

Use this table to supply data for Criterion 4.2.

Performance Indicator	Definition																	
1. Student Learning Results	A student learning outcome is one that measures a specific competency attainment. Examples of a direct assessment (evidence) of student learning attainment that might be used include: capstone performance, third-party examination, faculty-designed examination.																	
Identified in Criterion 4.2	Identified in Criterion 4.1	Identified in Criterion 4.2		Identified in Criterion 4.4	Identified in Criterion 4.2													
What is your measurement instrument or process?	Current Results	Analysis of Results	Action Taken or Improvement made	Insert Graphs or Tables of Resulting Trends (3-5 data points preferred)														
Measurable goal	What are your current results?	What did you learn from the results?	What did you improve or what is your next step?															
What is your goal?	(Indicate type of instrument) direct, formative, internal, comparative																	
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.	Sumativo, Interno	La meta para la competencia de contabilidad es de un 50%. En la evaluación del año 2020 los estudiantes alcanzaron una puntuación promedio de 38%, para el año 2021 subió a un 44%, pero para el año 2022 descendió a un 39%.	Aunque los estudiantes de término de la carrera de Administración de Empresas mejoraron sus resultados de la competencia de contabilidad para el año 2021 todavía necesitan un reforzamiento en los temas de inversiones, gestión contable y costos.	<ul style="list-style-type: none"> -Revisar el programa de clases de las materias que contribuyen al logro de las competencias de contabilidad, finanzas, habilidades técnicas y liderazgo, a fin de comprobar que los mismos contenga los contenidos adecuados. -Realizar un acompañamiento a los docentes que impartenten las asignaturas que contribuyen al logro de las competencias de contabilidad, finanzas, habilidades técnicas y liderazgo, a fin de verificar que se están impartiendo los contenidos de manera adecuada. -Incorporar en la práctica académica la acción de mentoría -Estimular la ejecución de un plan de formación del profesorado sobre evaluación de aprendizajes por competencia. -Programar con los maestros sobre la elaboración de exámenes basados en mini casos. - Realizar eventos que vinculen a la asignatura con instancias externas y que promuevan ambientes de aprendizaje. - Fortalecer la comprensión de los contenidos por los estudiantes Implementar espacio de reflexión por área docente según la competencia. 	<table border="1"> <caption>CONTABILIDAD</caption> <tr><th>ADM T-1</th><th>ADM T-2</th><th>ADM T-3</th><th>ADM T-4</th><th>ADM T-5</th><th>ADM T-6</th></tr> <tr><td>33%</td><td>35%</td><td>38%</td><td>44%</td><td>47%</td><td>39%</td></tr> </table>		ADM T-1	ADM T-2	ADM T-3	ADM T-4	ADM T-5	ADM T-6	33%	35%	38%	44%	47%	39%
ADM T-1	ADM T-2	ADM T-3	ADM T-4	ADM T-5	ADM T-6													
33%	35%	38%	44%	47%	39%													
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.	Sumativo, Interno	La meta para la competencia de Liderazgo es de un 50%. En la evaluación del año 2020 los estudiantes alcanzaron una puntuación promedio de 46%, para el año 2021 descendió a un 44%, pero para el año 2022 aumentó a un 47%.	Aunque los estudiantes de término de la carrera de Administración de Empresas mejoraron sus resultados de la competencia de liderazgo para el año 2022 todavía necesitan un reforzamiento.	<ul style="list-style-type: none"> -Revisar el programa de clases de las materias que contribuyen al logro de las competencias de contabilidad, finanzas, habilidades técnicas y liderazgo, a fin de comprobar que los mismos contenga los contenidos adecuados. - Realizar un acompañamiento a los docentes que impartenten las asignaturas que contribuyen al logro de las competencias de contabilidad, finanzas, habilidades técnicas y liderazgo, a fin de verificar que se están impartiendo los contenidos de manera adecuada. -Incorporar en la práctica académica la acción de mentoría -Estimular la ejecución de un plan de formación del profesorado sobre evaluación de aprendizajes por competencia. -Programar con los maestros sobre la elaboración de exámenes basados en mini casos. - Realizar eventos que vinculen a la asignatura con instancias externas y que promuevan ambientes de aprendizaje. - Fortalecer la comprensión de los contenidos por los estudiantes Implementar espacio de reflexión por área docente según la competencia. 	<table border="1"> <caption>LIDERAZGO</caption> <tr><th>ADM T-1</th><th>ADM T-2</th><th>ADM T-3</th><th>ADM T-4</th><th>ADM T-5</th><th>ADM T-6</th></tr> <tr><td>46%</td><td>43%</td><td>46%</td><td>44%</td><td>41%</td><td>47%</td></tr> </table>		ADM T-1	ADM T-2	ADM T-3	ADM T-4	ADM T-5	ADM T-6	46%	43%	46%	44%	41%	47%
ADM T-1	ADM T-2	ADM T-3	ADM T-4	ADM T-5	ADM T-6													
46%	43%	46%	44%	41%	47%													
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.	Sumativo, Interno	La meta para la competencia de Finanzas es de un 50%. En la evaluación del año 2020 los estudiantes alcanzaron una puntuación promedio de 51%, para el año 2021 descendió a un 48% y se mantuvo igual para el 2022.	El promedio de esta competencia descendió en un 3% por lo que es necesario un reforzamiento.	<ul style="list-style-type: none"> -Revisar el programa de clases de las materias que contribuyen al logro de las competencias de contabilidad, finanzas, habilidades técnicas y liderazgo, a fin de comprobar que los mismos contenga los contenidos adecuados. - Realizar un acompañamiento a los docentes que impartenten las asignaturas que contribuyen al logro de las competencias de contabilidad, finanzas, habilidades técnicas y liderazgo, a fin de verificar que se están impartiendo los contenidos de manera adecuada. -Incorporar en la práctica académica la acción de mentoría -Estimular la ejecución de un plan de formación del profesorado sobre evaluación de aprendizajes por competencia. -Programar con los maestros sobre la elaboración de exámenes basados en mini casos. - Realizar eventos que vinculen a la asignatura con instancias externas y que promuevan ambientes de aprendizaje. - Fortalecer la comprensión de los contenidos por los estudiantes Implementar espacio de reflexión por área docente según la competencia. 	<table border="1"> <caption>FINANZAS</caption> <tr><th>ADM T-1</th><th>ADM T-2</th><th>ADM T-3</th><th>ADM T-4</th><th>ADM T-5</th><th>ADM T-6</th></tr> <tr><td>37%</td><td>42%</td><td>51%</td><td>48%</td><td>51%</td><td>48%</td></tr> </table>		ADM T-1	ADM T-2	ADM T-3	ADM T-4	ADM T-5	ADM T-6	37%	42%	51%	48%	51%	48%
ADM T-1	ADM T-2	ADM T-3	ADM T-4	ADM T-5	ADM T-6													
37%	42%	51%	48%	51%	48%													
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.	Sumativo, interno.	La meta de 55% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de mercadotecnia en la competencia de contabilidad alcanzaron una puntuación promedio de 49% en la evaluación del 2020, un 47% en el 2021 y un 49% en el 2022.	Aunque los estudiantes de término de la carrera de Mercadotecnia mejoraron sus resultados de la competencia de contabilidad necesitan un reforzamiento en los temas de inversiones, gestión contable y costos.	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar al director de la Escuela de Contabilidad una revisión de los programas de las asignaturas que corresponden al plan de estudios de la carrera de Mercadotecnia, para asegurar que los mismos cubren el contenido de las pruebas. Incentivar en los estudiantes el uso del sistema de mentorías. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos. 	<table border="1"> <caption>CONTABILIDAD</caption> <tr><th>MER T-1</th><th>MER T-2</th><th>MER T-3</th><th>MER T-4</th><th>MER T-5</th><th>MER T-6</th></tr> <tr><td>38%</td><td>44%</td><td>49%</td><td>47%</td><td>43%</td><td>49%</td></tr> </table>		MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6	38%	44%	49%	47%	43%	49%
MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6													
38%	44%	49%	47%	43%	49%													
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.	Sumativo, interno.	La meta de 65% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de mercadotecnia en la competencia de economía alcanzaron una puntuación promedio de 49% en la evaluación del 2020, un 53% en el 2021 y un 53% en el 2022.	Aunque los estudiantes de término de la carrera de Mercadotecnia han alcanzado la meta propuesta en la competencia de finanzas se necesitan un reforzamiento para mejorarla.	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar al director de la Escuela de Contabilidad una revisión de los programas de las asignaturas que corresponden al plan de estudios de la carrera de Mercadotecnia, y hacer visitas a las aulas para asegurar que los estudiantes reciban el contenido correspondiente. Incentivar en los estudiantes el uso del sistema de mentorías. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos. 	<table border="1"> <caption>FINANZAS</caption> <tr><th>MER T-1</th><th>MER T-2</th><th>MER T-3</th><th>MER T-4</th><th>MER T-5</th><th>MER T-6</th></tr> <tr><td>43%</td><td>50%</td><td>49%</td><td>53%</td><td>48%</td><td>53%</td></tr> </table>		MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6	43%	50%	49%	53%	48%	53%
MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6													
43%	50%	49%	53%	48%	53%													
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.	Sumativo, interno.	La meta de 55% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de mercadotecnia en la competencia de liderazgo alcanzaron una puntuación promedio de 50% en la evaluación del 2020, un 47% en el 2021 y un 50% en el 2022.	Los estudiantes de término de la carrera de Mercadotecnia necesitan un reforzamiento en la competencia de liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar al director de la Escuela de Administración de Empresas un seguimiento y acompañamiento a las clases que cubren el contenido que desarrolla la competencia de liderazgo. Incentivar en los estudiantes el uso del sistema de mentorías. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos. 	<table border="1"> <caption>LIDERAZGO</caption> <tr><th>MER T-1</th><th>MER T-2</th><th>MER T-3</th><th>MER T-4</th><th>MER T-5</th><th>MER T-6</th></tr> <tr><td>45%</td><td>51%</td><td>50%</td><td>47%</td><td>50%</td><td>50%</td></tr> </table>		MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6	45%	51%	50%	47%	50%	50%
MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6													
45%	51%	50%	47%	50%	50%													
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.	Sumativo, interno.	La meta de 50% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de mercadotecnia en la competencia de habilidades técnicas alcanzaron una puntuación promedio de 57% en la evaluación del 2020, un 42% en el 2021 y un 57% en el 2021.	Aunque los estudiantes de término de la carrera de Mercadotecnia mejoraron sus resultados de la competencia de habilidades técnicas los mismos necesitan un adiestramiento más amplio en el tema de datos estadísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Solicitar al director de la Escuela de Administración de Empresas la revisión de los programas de las asignaturas que tributan a la competencia de las Habilidades Técnicas, para asegurar que se cubran los temas incluidos en las evaluaciones de las competencias. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos. 	<table border="1"> <caption>HAB TÉCNICAS</caption> <tr><th>MER T-1</th><th>MER T-2</th><th>MER T-3</th><th>MER T-4</th><th>MER T-5</th><th>MER T-6</th></tr> <tr><td>33%</td><td>46%</td><td>57%</td><td>42%</td><td>60%</td><td>57%</td></tr> </table>		MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6	33%	46%	57%	42%	60%	57%
MER T-1	MER T-2	MER T-3	MER T-4	MER T-5	MER T-6													
33%	46%	57%	42%	60%	57%													
Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo y operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 60% o más.	Sumativa, interna	La meta de 60% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría en la competencia de contabilidad alcanzaron una puntuación promedio de 51% en la evaluación del 2020, un 47% en el 2021 y un 54% en el 2021.	Los estudiantes de término de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en la competencia de contabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> Motivar a los estudiantes a solicitar mentorías en aquellas materias que las necesiten o con bajo rendimiento. Encuentro con maestros para estandarizar evaluaciones. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos. Plan de formación de profesores sobre evaluación de competencias. Acompañamiento de los profesores. 	<table border="1"> <caption>CONTABILIDAD</caption> <tr><th>CON T-1</th><th>CON T-2</th><th>CON T-3</th><th>CON T-4</th><th>CON T-5</th><th>CON T-6</th></tr> <tr><td>33%</td><td>32%</td><td>51%</td><td>47%</td><td>44%</td><td>54%</td></tr> </table>		CON T-1	CON T-2	CON T-3	CON T-4	CON T-5	CON T-6	33%	32%	51%	47%	44%	54%
CON T-1	CON T-2	CON T-3	CON T-4	CON T-5	CON T-6													
33%	32%	51%	47%	44%	54%													

<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 57% o más.</p>	<p>Sumativa, interna</p>	<p>La meta de 60% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría en la competencia de economía alcanzaron una puntuación promedio de 57% en la evaluación del 2020, un 57% en el 2021 y un 57% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en la competencia de Economía.</p>	<p>Definir con profesores de Economía plan para mejorar esta competencia. Motivar a los estudiantes a solicitar mentorías en aquellas materias que las necesiten o con bajo rendimiento. Revisar los sílabos y programas en las asignaturas que tributan a la competencia de Economía.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 55% o más.</p>	<p>Sumativa, interna</p>	<p>La meta de 60% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría en la competencia de Sistema de Información alcanzaron una puntuación promedio de 55% en la evaluación del 2020, un 64% en el 2021 y un 64% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en la competencia de Sistema de Información.</p>	<p>Definir con profesores de Sistema de Información plan para mejorar esta competencia. Motivar a los estudiantes a solicitar mentorías en aquellas materias que las necesiten o con bajo rendimiento. Revisar los sílabos y programas en las asignaturas que tributan a la competencia de Sistema de Información.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 60% o más.</p>	<p>Sumativa, interna</p>	<p>La meta de 60% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría en la competencia de Liderazgo alcanzaron una puntuación promedio de 58% en la evaluación del 2020, un 61% en el 2021 y un 51% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en la competencia de Liderazgo.</p>	<p>Definir con profesores de Liderazgo plan para mejorar esta competencia. Motivar a los estudiantes a solicitar mentorías en aquellas materias que las necesiten o con bajo rendimiento. Revisar los sílabos y programas en las asignaturas que tributan a la competencia de Liderazgo.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 60% o más.</p>	<p>Sumativa, interna</p>	<p>La meta de 60% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría en la competencia de Operaciones alcanzaron una puntuación promedio de 48% en la evaluación del 2020, un 61% en el 2021 y un 55% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en la competencia de Operaciones.</p>	<p>Definir con profesores de Operaciones plan para mejorar esta competencia. Motivar a los estudiantes a solicitar mentorías en aquellas materias que las necesiten o con bajo rendimiento. Revisar los sílabos y programas en las asignaturas que tributan a la competencia de Operaciones.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Contabilidad, el cual deberá alcanzar mínimo un 60% o más.</p>	<p>Sumativa, interna</p>	<p>La meta de 60% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría en la competencia de Recursos Humanos alcanzaron una puntuación promedio de 62% en la evaluación del 2020, un 59% en el 2021 y un 51% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en la competencia de Recursos Humanos.</p>	<p>Definir con profesores de Recursos Humanos un plan para mejorar esta competencia. Motivar a los estudiantes a solicitar mentorías en aquellas materias que las necesiten o con bajo rendimiento. Revisar los sílabos y programas en las asignaturas que tributan a la competencia de Recursos Humanos.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.</p>	<p>Sumativo, interno.</p>	<p>La meta de 51% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de hotelería en la competencia de contabilidad alcanzaron una puntuación promedio de 37% en la evaluación del 2020, un 38% en el 2021 y un 38% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de hotelería necesitan reforzamiento de la competencia de finanzas, necesitan un reforzamiento en los temas de inversiones, gestión contable y costos.</p>	<p>Solicitar al Director de la Escuela de Contabilidad una revisión de los programas de las asignaturas que corresponden al plan de estudios de la carrera de Hotelería, para asegurar que los mismos cubren el contenido de las pruebas. Incentivar en los estudiantes el uso del sistema de mentorías. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.</p>	<p>Sumativo, interno.</p>	<p>La meta de 55% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de Hotelería en la competencia de economía alcanzaron una puntuación promedio de 43% en la evaluación del 2020, un 44% en el 2021 y un 36% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Hotelería necesitan reforzar la competencia de finanzas, se necesitan para mejorarla.</p>	<p>Solicitar al director de la Escuela de Contabilidad una revisión de los programas de las asignaturas que corresponden al plan de estudios de la carrera de Hotelería, y hacer visitas a las aulas para asegurar que los estudiantes reciban el contenido correspondiente. Incentivar en los estudiantes el uso del sistema de mentorías. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 50% o más.</p>	<p>Sumativo, interno.</p>	<p>La meta de 55% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de hotelería en la competencia de liderazgo alcanzaron una puntuación promedio de 41% en la evaluación del 2020, un 43% en el 2021 y un 36% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Hotelería necesitan un reforzamiento en la competencia de liderazgo.</p>	<p>Solicitar al director de la Escuela de Administración de Empresas un seguimiento y acompañamiento a las clases que cubren el contenido que desarrolla la competencia de liderazgo. Incentivar en los estudiantes el uso del sistema de mentorías. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos.</p>	
<p>Conocimiento, comprensión, aplicación y análisis de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y del área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 49% o más.</p>	<p>Sumativo, interno.</p>	<p>La meta de 50% se estableció como un buen resultado de aprovechamiento. Los estudiantes de hotelería en la competencia de habilidades técnicas alcanzaron una puntuación promedio de 49% en la evaluación del 2020, un 43% en el 2021 y un 44% en el 2022.</p>	<p>Los estudiantes de término de la carrera de Hotelería necesitan mejorar sus resultados de la competencia de habilidades técnicas, los mismos necesitan un adiestramiento más amplio en el tema de datos estadísticos.</p>	<p>Solicitar al director de la Escuela de Administración de Empresas la revisión de los programas de las asignaturas que tributan a la competencia de Habilidades Técnicas, para asegurar que se cubran los temas incluidos en las evaluaciones de las competencias. Incentivar y reforzar en los maestros el uso de mini casos en las evaluaciones, para que los alumnos estén familiarizados con los mismos.</p>	
<p>Conocimiento de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de Administración Turística y Hotelería, el cual deberá alcanzar mínimo un 40% o más.</p>	<p>Formativo, interno.</p>	<p>La meta de 40% a 59% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de administración hotelería alcanzaron una puntuación promedio de 44% en la evaluación del segundo periodo del 2018, y un 48% en el segundo periodo del 2019.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Administración Hotelería necesitan un reforzamiento en los conocimientos de las competencias de dimensión global operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar eventos que vinculen a la asignatura con instancias externas y que promuevan ambientes de aprendizaje Iniciar un proceso de revisión y actualización curricular de la carrera de Administración Hotelería Definir y/o actualizar perfil de aspirante, estudiante y egresado de las carreras administración de empresas. Realizar un plan para incrementar número de empresas del sector que apoyen las pasantías 	

<p>Conocimiento de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 40% o más.</p>	<p>Formativo, interno.</p>	<p>La meta de 40% a 59% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de mercadotecnia alcanzaron una puntuación promedio de 39% en la evaluación del segundo periodo del 2018, y un 43% en el segundo periodo del 2019.</p>	<p>Los estudiantes de medio término de la carrera de Mercadotecnia necesitan un reforzamiento en la aplicación y análisis de las competencias de contabilidad y economía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un programa de pasantías con la colaboración del sector empresarial. Revisar los sílabos y programas en las asignaturas que tributan a las competencias de contabilidad, economía, habilidades técnicas, RRHH y operaciones. Programar con los maestros sobre la elaboración de exámenes basados en mini casos 	
<p>Conocimiento de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Administración de Empresas, el cual deberá alcanzar mínimo un 40% o más.</p>	<p>Formativo, interno.</p>	<p>La meta de 40% a 59% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de administración de empresas alcanzaron una puntuación promedio de 54% en la evaluación del segundo periodo del 2018, y un 43% en el segundo periodo de 2019.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas necesitan un reforzamiento en las competencias de contabilidad, economía, y dimensión global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar en la práctica académica la acción de mentoría Estimular la ejecución de un plan de formación del profesorado sobre evaluación de aprendizajes por competencia Realizar eventos que vinculen a la asignatura con instancias externas y que promuevan ambientes de aprendizaje 	
<p>Conocimiento de las competencias de contabilidad, economía, finanzas, sistemas de información, habilidades técnicas, dimensión global, y mercadotecnia, y en el área de gestión: liderazgo, operaciones y recursos humanos, las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, el cual deberá alcanzar mínimo un 40% o más.</p>	<p>Formativo, interno.</p>	<p>La meta de 40% a 59% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría alcanzaron una puntuación promedio de 46% en la evaluación del segundo periodo del 2018, y un 53% en el segundo periodo de 2019.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en las competencias de liderazgo y recursos humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizar al estudiante con el modelo de evaluación utilizado en la medición del aprendizaje Fortalecer la comprensión de los contenidos por los estudiantes Capacitar al estudiante en el uso de los softwares contables y desarrollar las habilidades de negocios poniendo en práctica la teoría en un entorno sin riesgos Incrementar las habilidades de los estudiantes en la competencia de economía 	
<p>Conocimiento de las competencias de Peregrine Academic Services las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Contabilidad y Auditoría, el cual deberá alcanzar mínimo un 40% o más.</p>	<p>Sumativo, externo.</p>	<p>La meta de 40% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de contabilidad y auditoría alcanzaron una puntuación promedio de 35% en la evaluación del primer periodo del 2020, un 38% en el segundo periodo del 2020.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría necesitan un reforzamiento en las competencias de finanzas, economía, y operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar formaciones con metodologías competitivas para asegurar los controles y la aplicación de los ajustes necesarios orientados a promover la mejora continua de los procesos de la enseñanza y aprendizaje. Formar los vínculos entre los programas de asignatura. Conformar los equipos para la formación sobre competencia y las discrepancias que puedan surgir en los programas de clase. Motivar a los docentes el aprendizaje por competencia en los diferentes talleres. 	
<p>Conocimiento de las competencias de Peregrine Academic Services las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Administración de Empresas, el cual deberá alcanzar mínimo un 40% o más.</p>	<p>Sumativo, externo.</p>	<p>La meta de 40% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de administración de empresas alcanzaron una puntuación promedio de 34% en la evaluación del primer periodo del 2020, un 37% en el segundo periodo del 2020.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas necesitan un reforzamiento en las competencias de finanzas, economía, y operaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Unificación de criterios, procedimiento e instrumentos de evaluación de la enseñanza y aprendizaje. Implementar espacio de reflexión por área docente según la competencia. Alinear la coherencia entre los programas de asignatura Tomar decisiones sobre la formación necesaria sobre competencia y las implicaciones de su aparición en los programas de clase. Tomar decisiones para impulsar el aprendizaje por competencia. 	
<p>Conocimiento de las competencias de Peregrine Academic Services las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Mercadotecnia, el cual deberá alcanzar mínimo un 40% o más.</p>	<p>Sumativo, externo.</p>	<p>La meta de un 40% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de mercadotecnia alcanzaron una puntuación promedio de 37% en la evaluación del primer periodo del 2020, un 38% en el primer periodo del 2020.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia necesitan un reforzamiento en la aplicación y análisis de las competencias de economía y finanzas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar un plan metodológico con los directores y docentes involucrados en el diseño del programa de las asignaturas de economía y finanzas, de manera que se puedan desarrollar las competencias requeridas en la región. Reforzar los sílabos de clases con contenidos más globales. 	
<p>Conocimiento de las competencias de Peregrine Academic Services las cuales son las competencias bases para el programa de la Licenciatura en Administración Hotelera, el cual deberá alcanzar mínimo un 55% o más.</p>	<p>Sumativo, externo.</p>	<p>La meta de 55% se estableció como un resultado promedio de aprovechamiento. Los estudiantes de administración Hotelera alcanzaron una puntuación promedio de 52% en la evaluación del primer periodo del 2020, un 37% en el segundo periodo del 2020.</p>	<p>Los estudiantes de la carrera de Administración Hotelera necesitan un reforzamiento en los conocimientos de las competencias de economía y operaciones.</p>	<p>Se insertó en el nuevo pensum la asignatura: Gerencia estratégica y gestión de servicios aplicado al turismo y a la hotelería. La finalidad es despertar en el discente el espíritu enfocado en los más altos estándares de servicio haciendo hincapié en una gestión innovadora de cara a los nuevos tiempos. Mediante los nuevos simuladores de negocios diseñados sobre la base de posicionamiento y esmero en mantenerse en los primeros lugares de cualquier competición a que sea sometido el egresado de nuestra carrera. Dichos simuladores nos están permitiendo competir con la Universidad de Costa Rica y La Universidad del Cuyo de Argentina. Se solicitará encarecidamente un reforzamiento sobre micro, macroeconomía y operaciones a (los) encargados (as) de estas disciplinas para mejorar estos indicadores.</p>	