

Resultados del enfoque de estudiantes y grupos de interés													
Medidas de desempeño ¿Cuál es la meta?	Instrumento de medición	Resultados actuales	Análisis de resultados	Acción Tomada ¿Qué mejoró?	Gráfico de las tendencias resultantes								
La satisfacción estudiantil debe estar por encima de 80%.	Encuesta anual de satisfacción estudiantil	comparación a años anteriores, man	Los estudiantes de la FCES en 2020 estuvieron satisfechos con la docencia en un 78%, en el 2021 un 81% y en el 2022 estuvieron satisfechos en un 86%	Los Docentes de la FCES mejoraron en la puntualidad, se realizaron capacitaciones para ellos, se actualizaron los sílabos de las asignaturas, los Docentes recibieron también entrenamiento en la Plataforma virtual. Se realizan reuniones periódicas con ellos y su Director. Los estudiantes se sienten escuchados en las reuniones que el Decano programa para escuchar sus quejas.	<p>Satisfacción Docencia Valores</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> <tr><td>2020</td><td>78%</td></tr> <tr><td>2021</td><td>81%</td></tr> <tr><td>2022</td><td>86%</td></tr> </table>	Año	Valor	2020	78%	2021	81%	2022	86%
			Año	Valor									
			2020	78%									
			2021	81%									
2022	86%												
Los estudiantes de la FCES en 2021 estuvieron satisfechos sobre la organización de la carrera 67%, en el 2022 en un 86%	Se realizaron mejoras en los Procesos académicos y administrativos para mas Más organización.	<p>Satisfacción organización de la carrera valores</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> <tr><td>2021</td><td>67%</td></tr> <tr><td>2022</td><td>86%</td></tr> </table>	Año	Valor	2021	67%	2022	86%					
Año	Valor												
2021	67%												
2022	86%												
Los estudiantes de la FCES estuvieron satisfechos con las instalaciones y facilidades en el 2020 en un 56%, en el 2021 en un 82% a pesar de la virtualidad y en el 2022 en un 70%.	En el 2022 de regreso a las clases presenciales se realizaron levantamientos de condición de todas las aulas, equipos y baños del edificio para su reporte a las instancias correspondientes y su acción en las mismas.	<p>Satisfacción instalaciones y facilidades valores</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> <tr><td>2020</td><td>56%</td></tr> <tr><td>2021</td><td>82%</td></tr> <tr><td>2022</td><td>70%</td></tr> </table>	Año	Valor	2020	56%	2021	82%	2022	70%			
Año	Valor												
2020	56%												
2021	82%												
2022	70%												
Los estudiantes de la FCEyS estuvieron satisfechos con el bienestar estudiantil en el 2018 no existen datos, en el 2019 en un 73% y en el 2020 en un 90%	La Facultad para el año 2022 realizo mejoras para la experiencia del estudiante y así garantizar el Bienestar de estos. Algunas de las medidas implementadas fue mejorar las condiciones de las aulas, mejorar Los procesos de asistencia a ellos, el proceso de pago en el área de caja y se amplió el numero de Parqueos y mejores espacios para ellos de integración.	<p>Bienestar Estudiantil valores</p> <table border="1"> <tr><th>Año</th><th>Valor</th></tr> <tr><td>2021</td><td>74%</td></tr> <tr><td>2022</td><td>85%</td></tr> </table>	Año	Valor	2021	74%	2022	85%					
Año	Valor												
2021	74%												
2022	85%												

			<p>Los estudiantes de la FCEyS estuvieron satisfechos con los recursos y servicios en la biblioteca en el 2018 en un 71%, en el 2019 en un 93% y en el 2020 en un 92%</p>	<p>La Facultad para el 2022 realizo compras de recursos bibliográficos junto con la Biblioteca Universitaria así como mejoras de procesos en los servicios a estudiantes.</p>	<p>Satisfacción recursos y servicios en la Biblioteca valores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>93%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>92%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2020	71%	2021	93%	2022	92%
Año	Valor												
2020	71%												
2021	93%												
2022	92%												
<p>Dar respuesta a todas las inquietudes de los estudiantes.</p>	<p>Junta de estudiantes Encuentros cuatrimestrales</p>	<p>Se observa que se ha cumplido con satisfacción las mejoras propuestas y se han aminorado las quejas expuestas por los estudiantes.</p>	<p>Persistieron quejas por seguridad, disponibilidad de horarios y horas curriculares. Así como se repiten las quejas por casos puntuales con docentes. También algunas quejas de insatisfacción por el regreso a las clases presenciales. También persistieron las quejas de condiciones físicas del edificio 4.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dar mayor mantenimiento y condición a aulas y baños edificio 4 de la facultad. 2. Crear un programa de mejora de los servicios básicos al alumno. 3. En el 2022 se reflejan las mejoras en los servicios administrativos de la Facultad. 4. Más Parqueos, Buzón de sugerencias, aulas más equipadas. 5. Automatización del sistema de mentorías. 6. Asistencia más rápida a las necesidades de los estudiantes. 									
			<p>El personal de la UNPHU entre 2018 y 2020 estuvo de acuerdo en un 73%, y 78% respectivamente, en el 2022 en un 84% con el estilo de liderazgo y dirección de la institución</p>	<p>El liderazgo y dirección de la facultad tienen un desempeño positivo. Para el 2022 se mejoró la comunicación y motivación interna.</p>	<p>Estilo de Liderazgo y Dirección Valores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>78%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>84%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2018	73%	2020	78%	2022	84%
Año	Valor												
2018	73%												
2020	78%												
2022	84%												
			<p>El personal de la UNPHU entre 2018 y 2020 estuvo de acuerdo en un 68.6% y 71.9% respectivamente y en el 2022 en un 80% con el clima laboral de la institución.</p>	<p>Se mejoro el sentido de pertenencia y la integración entre los colaboradores.</p>	<p>Clima Laboral Valores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>69%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Valor	2018	69%	2020	72%	2022	80%
Año	Valor												
2018	69%												
2020	72%												
2022	80%												

La satisfacción de los profesores y personal administrativo por encima de un 80%	Encuesta de clima laboral	Se observa al año 2020 una mejora positiva en relación a años anteriores, manteniéndose los resultados por encima de la meta, la cual es un 80%.	<p>Ente 2018 y 2020 el personal estuvo de acuerdo con un 74.1% y 56%, Respectivamente, con la cultura organizacional. En el 2022 hay un 86% de Satisfacción.</p>	<p>1. Se mejoró el sentido de pertenencia y la integración de los colaboradores con el "Programa de Bienestar".</p> <p>2. Se realizaron reuniones y actividades para generar confianza e integración en los colaboradores. Actividades de equipos realizadas para su construcción y formación. Campaña de valores realizada.</p>	<p>Cultura Organizacional Valores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>74.1%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>56%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>86%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2018	74.1%	2020	56%	2022	86%
			Año	Porcentaje									
			2018	74.1%									
			2020	56%									
2022	86%												
<p>El 64.3% y 65%, entre 2018 y 2020, respectivamente, y en el 2022 en un 81% dice estar de acuerdo sobre la frecuencia, calidad, y trascendencia de la información que reciben, así como el uso de los medios o canales a través de los cuales se transmite la información.</p>	<p>Promoción a la participación de los colaboradores administrativos en los mecanismos de escuchas para la toma de decisiones.</p>	<p>Calidad, y trascendencia de la información Valores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>64.3%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>65%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>81%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2018	64.3%	2020	65%	2022	81%			
Año	Porcentaje												
2018	64.3%												
2020	65%												
2022	81%												
<p>El 74% y 71% respectivamente entre el 2018 y 2020 y con un 86% en el 2022 estuvo de acuerdo con los métodos de trabajo en equipo y colaboración de la institución.</p>	<p>Se realizan reuniones periódicas para generar confianza y comunicación entre los equipos de trabajo.</p>	<p>Métodos de Trabajo en Equipo Valores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>74%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>71%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>86%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2018	74%	2020	71%	2022	86%			
Año	Porcentaje												
2018	74%												
2020	71%												
2022	86%												
<p>El personal de la UNPHU en el 2018 y 2020 estuvo de acuerdo en un 70% y 73% respectivamente y en el 2022 en un 80% con los espacios físicos de trabajo.</p>	<p>Mejorar en los entornos físicos y materiales de trabajo.</p>	<p>Condiciones de las Instalaciones Físicas de las áreas de trabajo.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>70%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>80%</td> </tr> </tbody> </table>	Año	Porcentaje	2018	70%	2020	73%	2022	80%			
Año	Porcentaje												
2018	70%												
2020	73%												
2022	80%												
<p>Porcentaje a todos los</p>	<p>Junta de empresarios Encuentros anuales</p>	<p>Mejoras en los perfiles de las necesidades actuales de los egresados para encontrar empleo en su área.</p>	<p>La capacidad de la aplicación de los conocimientos adquiridos en la práctica. Fortalecer las habilidades</p>	<p>Se afianzo los programas de pasantías y su metodología aplicativa. Trabajar transversalmente las habilidades blandas en</p>	<p>Colocación Laboral</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EMPRESAS</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>EMPRESA FAMILIAR</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>SECTOR FINANCIERO</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	EMPRESAS	11	EMPRESA FAMILIAR	7	SECTOR FINANCIERO	3
Categoría	Valor												
EMPRESAS	11												
EMPRESA FAMILIAR	7												
SECTOR FINANCIERO	3												

<p>Dar respuesta a todas las inquietudes de los empresarios</p>		<p>Fortalecimiento del vínculo con el Gremio empresarial.</p>	<p>biandas de los estudiantes. Más oportunidades de inserción de nuestros egresados al sector laboral.</p>	<p>Mejorar el conocimiento de los egresados en los estudiantes en los programas de estudios. Por tal motivo se han mejorado los programas con nuevas competencias a desarrollar</p>	<table border="1"> <caption>Graduates by Sector</caption> <thead> <tr> <th>Sector</th> <th>Number of Graduates</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>FIRMA CONTADORES</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>HOTELES</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>EMPRENDIMIENTO</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>CALL CENTER</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>GOBIERNO</td> <td>8</td> </tr> </tbody> </table>	Sector	Number of Graduates	FIRMA CONTADORES	5	HOTELES	7	EMPRENDIMIENTO	2	CALL CENTER	6	GOBIERNO	8
Sector	Number of Graduates																
FIRMA CONTADORES	5																
HOTELES	7																
EMPRENDIMIENTO	2																
CALL CENTER	6																
GOBIERNO	8																
<p>Dar respuesta a todas las inquietudes de olos egresados</p>	<p>Egresados</p>	<p>Los egresados presentan un alto sentido de pertenencia y por ende recomendarían a la Universidad.</p>	<p>Se identificaron los sectores de colocación laboral de Nuestros egresados. Los egresados presentaron Sus necesidades de Formación continuada.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se creó una Junta Asesora de Egresados 2021-2023. 2. Se creó Plan de Egresados con actividades de formación a realizar según sus necesidades. 3. En Marzo 2022 Se realizo Conferencia de emprendimiento 	<table border="1"> <caption>EDUCACION CONTINUADA - POST GRADO</caption> <thead> <tr> <th>Programa</th> <th>Number of Graduates</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MASTER EN MARKETING DIGITAL</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>TALLER DE GOOGLE ANALITYCS</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>CURSO DE COMINITY MANAGER</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>MIXOLOGIA</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>EXCEL</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	Programa	Number of Graduates	MASTER EN MARKETING DIGITAL	2	TALLER DE GOOGLE ANALITYCS	3	CURSO DE COMINITY MANAGER	9	MIXOLOGIA	6	EXCEL	2
Programa	Number of Graduates																
MASTER EN MARKETING DIGITAL	2																
TALLER DE GOOGLE ANALITYCS	3																
CURSO DE COMINITY MANAGER	9																
MIXOLOGIA	6																
EXCEL	2																