



## CONCURSO 2016 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 5.0

### Bases

# Concurso de Emprendimiento, Innovación y Creación de Empresas 5.0

### Bases

#### I. Objetivos

El Concurso se enmarca dentro de las acciones que realiza UNPHU Emprende. Su objetivo principal es el fomento del espíritu y actitud emprendedora en los alumnos, profesores y egresados de la UNPHU, los estudiantes del Colegio Preuniversitario Dr. Luis Alfredo Duvergé Mejía, empleados, clientes y relacionados de las instituciones patrocinadoras de este Concurso, Clientes Centro PYMES UNPHU y la comunidad en general.

Se pretende alcanzar los siguientes objetivos secundarios:

1. Fomento de la creatividad e innovación.
2. Fomento del trabajo en equipo e interdisciplinario.
3. Desarrollo de proyectos de emprendimiento.



## CONCURSO 2016 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 5.0

### II. Participantes

Pueden participar el Concurso, en forma individual o integrando un equipo de trabajo, independientemente de su sexo o edad:

1. Alumnos, profesores o egresados de la UNPHU, de grado o postgrado, incluidos los del Recinto La Vega.
2. Alumnos del Colegio Preuniversitario Dr. Luís Alfredo Duvergé Mejía (Colegio UNPHU).
3. Empleados, clientes y relacionados de las instituciones patrocinadoras de este Concurso.
4. Clientes Centro PYMES UNPHU.
5. Miembros de la comunidad en general.

### III. Renglones

- 1) **Emprendimiento Ágil:** Brindan un servicio o venden un producto ya conocido para atender una demanda conocida. Pueden ser por Subsistencia: Generar ingresos diarios para vivir (autoempleo). Y Tradicional: generación de ingresos que utilizan el conocimiento técnico para la generación de excedentes.
- 2) **Emprendimiento Innovador:** Crean un nuevo producto para una demanda inexistente o desconocida. Pueden ser Dinámico: uso del conocimiento, la gestión tecnológica y del talento humano, les permite generar una ventaja competitiva y diferenciación en sus productos o servicios. Y Alto Impacto: transformar y dinamizar las economías a través de procesos sistemáticos de innovación y generación de empleo.

*Nota de interés: a) El proyecto ganador de este renglón estará participando en el "Concurso Reto Emprendedor del Ministerio de Industria y Comercio (MIC)".*



## CONCURSO 2016 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 5.0

- 3) **Emprendimiento Cultural y creativo:** Fusionan creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural.

### ***Reglones Especiales***

- a) **Medioambiental:** Proyectos orientados o vinculados al área medioambiental, su protección, reparación, desarrollo sustentable, o teniendo como materia prima un elemento de la naturaleza cuya forma de procesar sea beneficiosa para el medio ambiente.
- b) **Responsabilidad Social y Medioambiental:** Proyectos orientados a generar un impacto social positivo en las comunidades: Generando valor a través de la creación de empleos, eliminación de importaciones en el país, incremento de las exportaciones desde el país o resolviendo un problema comunitario importante.

## **IV. Confidencialidad**

Los proyectos recibirán un tratamiento de confidencialidad y privacidad de información, respaldado con la firma de un acuerdo de no divulgación de información/confidencialidad. Lo anterior no exime a los autores de las ideas de ejercer su legítimo derecho de patentar su proyecto en la medida que la legislación respectiva así se los permita.



## CONCURSO 2016 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 5.0

### V. Inscripción

Los proyectos deben ser presentados utilizando el formato que se pone a disposición de los participantes en la oficina de UNPHU Emprende (Campus II, Edificio 12 al lado del Gimnasio). Los interesados también pueden obtener este formato solicitándolo al correo electrónico [unphuemprende@unphu.edu.do](mailto:unphuemprende@unphu.edu.do) o virtual en nuestra página web [www.unphu.edu.do](http://www.unphu.edu.do).

#### Formulario en línea

<https://goo.gl/forms/dkDrvZJGyYtuKT2v2>



### VI. Fechas y plazos claves

1. Inscripción de proyectos y equipos: hasta el lunes 11 de noviembre a las 6:00 p.m.
2. Preparación de modelos de negocio: Desde el 07 de Octubre al 20 de Enero 2017.
3. Entrega de modelos para selección final: 27 de Enero 2017 a las 6:00 p.m.
4. Presentación de los modelos: 04 y 05 de Febrero 2017.
5. Premiación: 22 de Febrero 2017

### VII. Talleres y Mentoría/Asesoría

Todos los proyectos recibirán asesoría a través de uno de los programas de atención a emprendedores de carácter obligatorio mediante talleres y sesiones individuales y grupales.



## CONCURSO 2016

# EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 5.0

### VIII. Jurado

El jurado estará compuesto por:

1. Profesores de la UNPHU
2. Ejecutivos y expertos de las instituciones patrocinadoras
3. Asesores de instituciones del ecosistema emprendedor

Las decisiones y fallo del jurado son de carácter inapelable.

### IX. Criterios de selección de los ganadores

1. Originalidad y grado de innovación de la idea
2. Creación de un nuevo producto
3. Mejoras a productos y/o servicios existentes
4. Aplicación de nuevas tecnologías
5. Aporte a la sociedad y al país
6. Viabilidad comercial, técnica, económica, financiera y ambiental
7. Grado de diferenciación y/o innovación
8. Potencial de crecimiento
9. Potencial de mercado



## CONCURSO 2016

# EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 5.0

## X. Premios

Los premios varían según el renglón:

### 1. Emprendimiento Ágil

- Primer lugar: Placa y RD\$30,000.00
- Segundo y tercer lugar: Placa

### 2. Emprendimiento Innovador

- Primer lugar: Placa y RD\$30,000.00
- Segundo y tercer lugar: Placa

### 3. Emprendimiento Cultural y creativo

- Primer lugar: Placa y RD\$30,000.00
- Segundo y tercer lugar: Placa

## Premios especiales

### 4. Emprendimiento Medioambiental Pienso en Verde:

- Primer lugar: Tablet de 9"
- Segundo lugar: Tablet de 7"
- Tercer lugar: Mención de honor

### 5. Responsabilidad social JMMB: RD\$30,000.00

- Apoyo a la puesta en marcha del proyecto.

*Nota: Para los estudiantes de la UNPHU, la obtención de un premio en cualquier lugar y renglón de los ya mencionados, tiene como premio adicional el completo o el total de las horas co curriculares de su carrera.*



## CONCURSO 2016 EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 5.0

### Revocación del premio

Serán descalificados, en cualquier momento, aquellos modelos de negocios que se demuestre que han sido plagiados. Igualmente, aquellos que no hayan sido elaborados por el equipo emprendedor que lo presenta. Si es descalificado un modelo ganador, su equipo perderá los beneficios de los premios. Estas sanciones se extienden a lo largo del periodo en el que estarían recibiendo los fondos.

## XI. Patrocinadores

Los patrocinadores del Concurso son: UNPHU Emprende, Centro PYMES UNPHU, UNPHU Pienso en Verde, JMMB Republica Dominicana J.